

MARY KAY

2020 ПРЕС КІТ

Чудова продукція

ВІД ПРОДУКЦІЇ З ДОГЛЯДУ ЗА ШКІРОЮ ДО ДЕКОРАТИВНОЇ КОСМЕТИКИ І АРОМАТІВ –
МИ СТВОРЮЄМО ТЕ, ЧОГО БАЖАЮТЬ ЖІНКИ

Згідно філософії «Мері Кей», успіх – це надання інноваційних та високоякісних продуктів. «Мері Кей» інвестує мільйони доларів у проведення сотні тисяч досліджень, з метою бути впевненими в тому, що кожен продукт Mary Kay® відповідає найвищим стандартам якості, безпеки та застосування.

З моменту появи ідеї та створення продукту до моменту його доставки клієнтові, кожен новий продукт проходить ряд ретельних досліджень і споживчих тестувань. Комбінуючи найкращі інгредієнти, технології та інновації, наша команда вчених постійно покращує та створює нові передові продукти. На сьогоднішній день «Мері Кей» має в своєму портфелі понад 1500 патентів на продукцію, технології та упаковку. Це зміцнює статус «Мері Кей» як одного з найголовніших новаторів косметичної індустрії прямого продажу. «Мері Кей» співпрацює з провідними візажистами та модними дизайнерами, надаючи Консультантам з краси можливість пропонувати своїм клієнтам приголомшливу продукцію разом з персональним сервісом.



«Неймовірна честь – бути на передовій лінії інновацій, створюючи продукти з догляду за шкірою, які будуть надихати Незалежних Консультантів та їх клієнтів по всьому світу. Наше продуктове портфоліо, що заслужило на велику кількість нагород, – результат інноваційних відкриттів і серйозних тестувань, проведених, щоб бути впевненими в тому, що кожна формула відповідає найвищим стандартам якості, ефективності та безпеки».

Люсі Гілдеа, Головний керуючий з наукових досліджень компанії «Мері Кей»