

MARY KAY

2020 ПРЕСС КИТ

Великолепная продукция

ОТ ПРОДУКЦИИ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ДО ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ И АРОМАТОВ –
МЫ СОЗДАЁМ ТО, ЧЕГО ХОТЯТ ЖЕНЩИНЫ

Согласно философии «Мэри Кэй», успех – это предоставление инновационных и высококачественных продуктов. «Мэри Кэй» инвестирует миллионы долларов в проведение сотни тысяч исследований, чтобы быть уверенными в том, что каждый продукт Mary Kay® отвечает самым высоким стандартам качества, безопасности и применения.

С момента появления идеи и создания продукта до момента его доставки клиенту, каждый новый продукт проходит ряд тщательных исследований и потребительских тестирований. Комбинируя лучшие ингредиенты, технологии и инновации, наша команда ученых постоянно улучшает и создает новые передовые продукты. На сегодняшний день «Мэри Кэй» имеет в своем портфеле более 1500 патентов на продукцию, технологии и упаковку. Это укрепляет статус Компании, как одной из самых главных новаторов в косметической индустрии прямых продаж. «Мэри Кэй» сотрудничает с ведущими визажистами и модными дизайнерами, предоставляя Консультантам по красоте возможность предлагать своим клиентам потрясающую продукцию вместе с персональным сервисом.



«Невероятная честь – быть на передовой линии инноваций, создавая продукты по уходу за кожей, которые будут вдохновлять Независимых Консультантов и их клиентов по всему миру. Наше портфолио средств, заслужившее большое количество наград, – результат инновационных открытий и серьезных тестирований, проведенных, чтобы быть уверенными в том, что каждая формула отвечает самым высоким стандартам качества, эффективности и безопасности».

Люси Гилдеа, Главный управляющий по научным исследованиям компании