

БІЛЬШЕ 60 РОКІВ ІННОВАЦІЙ

2024
MARY KAY

Від скромного початку до одного з найбільш
впізнаваних брендів краси у світі

- 1963 — "Beauty by Mary Kay" відкривається у п'ятницю, 13 вересня, у магазині площею 500 квадратних футів у Далласі, Техас.
- 1969 — Програма кар'єрних автомобілів Mary Kay починається з першого рожевого Cadillac.
- 1971 — Mary Kay Inc. відкриває своє перше міжнародне дочірнє підприємство в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.
- 1984 — Mary Kay Inc. згадується в журналі Fortune серед "100 найкращих компаній для роботи в Америці". Знову у 1993 та 1998 роках
- 1992 — Mary Kay Inc. входить до списку Fortune 500 у 1992 році та Найбільш шанованих корпорацій Америки у 1995 році.
- 1996 — Мері Кей Еш є єдиною жінкою, про яку йдеться у книзі "Forbes Greatest Business Stories of All Time". Засновано благодійний фонд Mary Kay Ash.
- 2001 — Засновниця компанії, Мері Кей Еш, померла 22 листопада 2001 року, в День подяки — її улюблене свято.
- 2003 — Mary Kay Inc. святкує своє 40-річчя.
- 2004 — Мері Кей Еш названа однією з "25 найвпливовіших бізнес-персон останніх 25 років".
- 2007 — Продукція Mary Kay продається більш ніж у 35 країнах світу.
- 2008 — Mary Kay Inc. святкує своє 45-річчя та запускає офіційну глобальну ініціативу корпоративної соціальної відповідальності «Рожевий змінює життя» з єдиною метою - змінити життя жінок і їхніх сімей по всьому світу.
- 2013 — Mary Kay Inc. святкує своє 50-річчя разом з Незалежними Консультантами з краси Mary Kay по всьому світу.
- 2016 — Mary Kay China відкриває двері нового офісу вартістю \$125 мільйонів у Шанхаї, Китай.
- 2018 — Mary Kay Inc. відкриває новий глобальний виробничий та науково-дослідний центр у США, розташований у Льюїсвіллі, Техас.
- 2019 — Виробничий / R&D центр Richard R. Rogers (R3) отримав срібну сертифікацію LEED за використання здорових, високоефективних та сталих методів будівництва.
- 2019 — Mary Kay Inc. була названа однією з "Найбільш шанованих глобальних роботодавців" за результатами дослідження Reputation Institute's Global Workplace 100 Study. Крім того, Девід Холл був обраний одним із "10 найшанованіших CEO у світі" за результатами дослідження CEO RepTrak.
- 2019 — Mary Kay оголосила про запуск Women's Entrepreneurship Accelerator, багатопартнерської ініціативи, спрямованої на натхнення, навчання та надання можливостей жінкам-підприємцям по всьому світу.
- 2020 — Індекс Purpose Power Index назвав Mary Kay одним із найпотужніших брендів у США, орієнтованих на мету.
- 2021 — Mary Kay Inc. випустила свою стратегію сталого розвитку «Збагачення життя сьогодні заради стабільного завтра» та свій стратегічний звіт про сталий розвиток та соціальний вплив за 2020-21 роки.
- 2023 — Mary Kay Inc визнано Брендом #1 прямого продажу засобів догляду за шкірою та декоративної косметики у світі* за даними Euromonitor International.

*Джерело: Euromonitor International Limited; Beauty and Personal Care, випуск 2023, за обсягом продажу у грошах, дані за 2022 рік