

Звіт про управління

Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ПІДПРИЄМСТВО ЗІ 100% ІНОЗЕМНОЮ ІНВЕСТИЦІЄЮ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МЕРІ КЕЙ (УКРАЇНА) ЛІМІТЕД" (далі — Товариство) було створене у 1997 році.

Засновниками Товариства є Корпорація "Мері Кей Інк." (MARY KAY INC.) та Корпорація "Мері Кей Глобел, Інк." (MARY KAY GLOBAL, INC.), США.

Юридична та фактична адреса Товариства: вул. Нововокзальна 2, Київ, 03038

Основним напрямом діяльності є оптова торгівля парфумними та косметичними товарами під брендом MARY KAY®.

Бренд Mary Kay – один із кращих брендів краси у всьому світі, який представлений у майже 40 країнах світу. Компанія «Мері Кей» працює вже майже 60 років у світі та 25 років в Україні, пропонуючи можливості розвитку підприємництва для жінок завдяки впізнаваній бізнес-моделі, що витримала випробування часом. Ключова увага приділяється підтримці підприємництва як професії, роблячи цей рід занять по-справжньому значущим.

«Мері Кей» – це компанія прямого продажу, що відбувається через Незалежних консультантів з краси. Ця бізнес-модель еволюціонує з року в рік, підтримуючи успіх жінок і доводячи, як збалансоване з гендерної точки зору підприємництво може підвищити економічну стійкість. Усе що потрібно – б'юті-продукт і Незалежний Консультант з краси, який допоможе клієнтці підібрати систему індивідуального догляду за шкірою, декоративну косметику та аромат, пропонуючи професійний індивідуальний сервіс. У той час як Незалежні Консультанти з краси керують своїм власним бізнесом, компанія «Мері Кей» завжди готова надати комплексну підтримку їх діяльності, навчаючи, визнаючи і винагороджуючи за їх старання.

Компанію заснувала Мері Кей Еш у 1963 році, щоб надати іншим жінкам можливості професійного зростання, яких вона сама була позбавлена у власній кар'єрі. Цей фокус на розширенні прав і можливостей жінок став основою безпрецедентного успіху «Мері Кей» у США та в усьому світі.

Місія компанії — збагачувати життя жінок та їх сім'ї у всьому світі.

Інші зареєстровані види діяльності Товариства:

46.49 Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення

46.90 Неспеціалізована оптова торгівля

52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту

68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна

70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування

Станом на кінець року кількість штатних працівників Товариства налічує 61 особу.



Протягом 2022 року відбулися зміни в організаційній структурі Товариства.

Результати діяльності

Фінансові результати Товариства за рік, що закінчився 31 грудня 2022 року, представлені у Звіті про фінансові результати (Форма 2).

Ліквідність та зобов'язання

Ліквідність є основною фінансовою характеристикою платоспроможності підприємства та свідчить про його здатність чи нездатність розраховуватися за короткостроковими зобов'язаннями.

Активи Товариства на кінець 2022 року склали 223 249 тис.грн , в тому числі оборотні активи склали 121 178 тис.грн, необоротні активи – 102 071 тис.грн.

Пасиви Товариства на кінець 2022 року склали 223 249 тис .грн. і сформовані із поточних зобов'язань у розмірі 99 825 тис.грн. та власного капіталу у розмірі 123 424 тис.грн.

Управління ліквідністю Товариства полягає в постійному аналізі потреб Товариства в ліквідних засобах, у відстежуванні очікуваного поступлення грошових коштів від торговельної виручки та відтоку грошових коштів для погашення поточних зобов'язань і в підтриманні необхідного залишку коштів на рахунках.

Показник	2021	2022
Коефіцієнт загальної ліквідності	2,30	1,21
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,17	0,42

Екологічні аспекти

Компанія «Мері Кей» докладает багато зусиль, аби зробити нашу планету більш красивою, зберігши її ресурси. «PINK DOING GREEN» - це наша обіцянка створювати і підтримувати доброзичливі для Землі методи ведення бізнесу, а також співпрацювати з організаціями, чия місія полягає в збереженні та оздобленні наших спільнот в усьому світі.

«Мері Кей» посадила понад 1 мільйон дерев по всьому світу.

Всесвітня штаб-квартира «Мері Кей» і Глобальний виробничий комплекс «Мері Кей» працює на 100% за рахунок поновлюваних джерел енергії.

Всі глобальні виробничі потужності бренду досягли статусу нульового рівня відходів.

«Мері Кей» пропонує інноваційні та екологічно чисті продукцію і упаковку, в тому числі наш багаторазовий футляр, який існує вже понад 30 років. Біорозкладаний пакувальний арахіс (біо-арахіс), виготовлений з відновлюваного кукурудзяного і картопляного крохмалю, використовується для відправки мільйонів одиниць продукції «Мері Кей» щороку.

При пакуванні замовлень продукції використовуються виключно матеріали, які підлягають переробці. Уся картонна упаковка продукції бренду Mary Kay (а також інформаційні вкладиші всередині) має маркування PAP 21, а отже, в ній немає домішок пластику, тож її можна здавати на переробку. Рожеві пакетики бренду Mary Kay також екологічні – завдяки високій щільності пластику (75 мкн) та маркуванню LDPE 4 їх також можна здавати на вторинну переробку в Україні. У якості ущільнювача для пакування замовлень в Україні використовується повітряно-бульбашкова плівка, що підлягає переробці.

Соціальні аспекти та кадрова політика

Товариство в своїй роботі завжди керується чинним законодавством, внутрішніми політиками та процедурами, фокусуючись на тому, щоб забезпечити максимально конкурентні, гідні та безпечні умови праці для співробітників компанії.

На 31.12.2022р. кількість співробітників компанії складає 61 особу.

Товариство надає важливе значення стратегічному та тактичному плануванню, постійно залучаючи до даного процесу співробітників компанії через своєчасну комунікацію, двосторонній діалог, отримання постійного зворотного зв'язку від співробітників. Базуючись на річних цілях Товариства, проводиться постійний процес планування роботи співробітників, проводяться робочі зустрічі керівників з співробітниками для обговорення проміжних результатів та прогресу по поточних цілях і завданнях. На таких зустрічах обговорюються професійні успіхи та досягнення співробітників, а також навички та знання, які варто посилювати та розвивати.

Приділяється значна увага розвитку співробітників через надання можливості проходження різноманітних навчальних курсів, тренінгів та семінарів. На постійній основі розробляються мотиваційні програми для залучення, навчання та розвитку співробітників.

Також на постійній основі в Товаристві створюються різноманітні програми та заходи для підвищення мотивації та залученості персоналу, зміцнення командного духу та посилення взаємодії між відділами та співробітниками.

Товариство дбає про дотримання етичних принципів рівності та прийняття різноманітності кожної особистості, надає рівні права для працевлаштування незалежно від статі, віку, релігійної приналежності, інших поглядів або інших зовнішніх факторів.

На підприємстві забезпечуються комфортні та безпечні умови праці, базуючись на чинному законодавстві України та діючих нормативно правових актах з охорони праці та пожежної безпеки, а також згідно внутрішніх політик компанії.

З початком повномасштабної війни у лютому 2022 року Товариство приділяє особливу увагу безпеці співробітників та їхніх родин. Співробітники були переведені на дистанційну роботу та забезпечені технічними засобами для виконання своїх обов'язків. Більшість співробітників були вимушені покинути домівки, але всі продовжували працювати завдяки постійній підтримці з боку Компанії.

Також протягом 2022 року була проведена оптимізація організаційної структури Товариства. У зв'язку із пошкодженнями складських приміщень, що виникли під час військової агресії російської федерації проти України, неможливістю їх подальшого використання та необхідністю евакуації складських приміщень задля врятування товарно-матеріальних запасів підприємства було прийняте рішення про передислокацію фактичного місця розташування складських приміщень в більш безпечну місцевість, а згодом відбулась передача виконання складських операцій Товариства «третьій стороні». Оновлена структура Товариства затверджена та діє з 1 жовтня 2022 року.

Компанія «Мері Кей» є членом Всесвітньої Асоціації Прямого Продажу (www.seldia.eu), а ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» – членом Української Асоціації Прямого Продажу (УАПП).

За 25 років своєї діяльності в Україні, «Мері Кей» досягла значних успіхів у розвитку бізнесу та сприяла тисячам українських жінок у розбудові підприємництва та розвитку власної незалежної кар'єри і в 2022 році продовжила курс на розвиток жіночого підприємництва та допомогу жінкам посилювати лідерські якості та будувати власну незалежну кар'єру.

Фундація Мері Кей Еш здійснює фінансування новітніх досліджень у галузі онкологічних захворювань, а також програм із викорінення гендерного та домашнього насильства і локальних програм із підтримки добробуту у місцевих громадах.

Компанія «Мері Кей» підтримує благодійні організації по всьому світу, які зосереджені на дослідженнях онкологічних захворювань, та захисті тих, хто пережив рак, а також підтримці жінок, які зіткнулись із домашнім насильством.

У рамках трирічного клінічного випробування, проведеного онкологом Джойс О'Шонесі, доктором медичних наук, кафедрою дослідження раку молочної залози Celebrating Women, у 2022 році Фонд Мері Кей Еш виступив головним спонсором клінічного випробування для вдосконалення варіантів лікування раку молочної залози.

В Україні глобальна благодійна програма РОЖЕВИЙ ЗМІНЮЄ ЖИТТЯ реалізується у кооперації з надійними партнерами. Так, у 2022 році було перераховано 300 000 грн на допомогу жінкам, які стикнулись з проблемою раку молочної залози. Підтримка жінок здійснюється у партнерстві з Благодійним фондом "Здоров'я жінки і планування сім'ї".

Також в рамках РОЖЕВИЙ ЗМІНЮЄ ЖИТТЯ було проведено акцію «Добро Unlimited». В результаті продажу спеціальної продукції було відраховано близько 185 000 грн на допомогу дітям-підопічним Фонду «Tabletochki».

У березні 2022 року Компанія перерахувала 1 000 000 грн на гуманітарну допомогу цивільному населенню, що постраждало від наслідків війни.

У жовтні 2022 року співробітники Компанії взяли участь у пробігу Race for the Cure®, сплативши благодійні внески як учасники. Race for the Cure® – це найбільший у світі благодійний пробіг, присвячений проблемі раку молочної залози. Пробіг було започатковано у 1983 році у Далласі й тоді він об'єднав 800 учасників. На сьогодні подія збирає понад 1 мільйон людей по всьому світу.

Ризики

Товариство веде свою діяльність в Україні. Політична та економічна ситуація в країні останніми роками залишається вкрай нестабільною. Правова, податкова та адміністративна системи продовжують розвиватися, проте пов'язані з ризиком неоднозначності в тлумаченнях їх вимог, частою зміною в законодавчих актах, фіскальним тиском на підприємства, які ведуть бізнес в Україні.

24 лютого 2022 року російська федерація здійснила відкриту збройну агресію проти України, російські війська вторглися в Україну та розпочали повномасштабні військові дії на її території. Війна вплинула на всі сфери життя громадян та на економіку України, та призвела до гуманітарної та економічної кризи.

Тож для Товариства велике значення мають ризики, пов'язані з війною та ескалацією воєнних дій, непередбачуваність розвитку театру бойових дій та ракетних обстрілів, що можуть призвести до втрати товарних запасів або унеможливають здійснення складських операцій; політичні ризики, пов'язані зі змінами існуючого в країні політичного курсу, а також такі ризики як, зокрема, зміни в податковому законодавстві, неоднозначність в тлумаченнях в законодавчих актах, заборони чи обмеження НБУ на проведення валютних операцій, політика НБУ щодо валютного регулювання тощо; макроекономічна нестабільність та скорочення платоспроможності населення, скорочення реальних доходів населення; загострення проблем в енергетичному секторі та ІТ безпека.

Як для підприємства – імпортера, також одним з найбільш вагомих ризиків є валютний ризик, що являє собою імовірність грошових втрат або недодержання прибутку Товариством порівняно із запланованими показниками внаслідок несприятливої зміни валютного курсу. Значне коливання курсу національної валюти ускладнює процес планування собівартості товару, формування цінової політики та прогнозування обсягу продажу.

Управлінський персонал докладает максимум зусиль, щоб аналізувати поточну ситуацію і приймати рішення для підтримання стабільності бізнесу.

Дослідження та інновації

Компанія «Мері Кей» пропонує продукцію інноваційного догляду за шкірою та яскраву декоративну косметику й аромати, маючи у своєму портфоліо понад 800 найменувань продукції. Бренд розробляє, виготовляє та пакує більшість продукції на своїх найсучасніших заводах в Далласі, США, та Китаї.

Безпека є невід'ємною частиною кожного етапу розробки продукту.

Для того щоб відповідати стандартам якості та безпеки застосування продукції щороку компанія інвестує мільйони доларів і проводить сотні тисяч випробувань, включаючи клінічні дослідження з незалежними дерматологами, офтальмологами і іншими медичними експертами.

Всі засоби з догляду за шкірою і косметичні засоби регулюються державними органами охорони здоров'я та безпеки. Незважаючи на те, що стандарти косметичних засобів різні в усьому світі, Mary Kay® вважає своїм обов'язком зробити більше, ніж цього вимагає закон, для безпеки продукції.

Mary Kay® відповідає нормативним вимогам на кожному ринку, де продається продукція Mary Kay®.

Якщо компанія не зможе перевірити безпеку інгредієнта, вона не буде його використовувати. З тисяч інгредієнтів, перевірених токсикологами, мікробіологами і іншими дипломованими фахівцями в нашому дослідному центрі, для подальшого розвитку обрані тільки найякісніші.

Компанія інвестує в дослідження і розробку нових технологій, які оцінюють безпеку і ефективність наших продуктів. Для просування науки про тестування на безпеку Mary Kay® співпрацює з експертами - як з теоретиками, так і з практиками.

В рамках наших протоколів безпеки продукції компанія проводить тестування на декількох типах шкіри, тому що шкіра кожної людини реагує по-різному. Ці дослідження включають оцінку

подразнення шкіри і алергічні реакції. За деякими винятками, продукція Mary Kay® підходить для чутливої шкіри.

Прихильність Mary Kay® до досконалості виходить за рамки розробки безпечного і ефективного складу. Щоб переконатися в тому, що наша продукція ефективна, компанія проводить випробування в умовах, що перевищують звичайні. Наприклад, піддаються засоби впливу сильного холоду і високих температур, щоб вони могли витримати будь-яку екстремальну погоду. Упаковка випробовується на силовий вплив для підтвердження довговічності. Для визначення міцності складу виконуються вібраційні випробування. Компанія нічого не пропускає, тому що хоче кожного разу перевершити очікування клієнтів.

Mary Kay® не проводить випробування своїх продуктів або інгредієнтів на тваринах. Проте, деякі країни вимагають проведення подібних випробувань, перш ніж допустити продукт до продажу на своєму ринку. Mary Kay® прагне до відмови від випробування на тваринах і активно виступає за застосування альтернативних методів, що дозволяють підтвердити безпеку наших інгредієнтів або засобів. Впродовж майже 30 років Mary Kay® є світовим лідером руху по розробці альтернативних методів випробувань продукції на безпеку і ми не зупинимось, поки не переконаємо всі уряди, що такі альтернативні методи - найкращий спосіб гарантування безпеки продукції. На підтримку такої політики компанія співпрацює з органами державного регулювання і контролю, що займаються безпекою косметичних засобів, організаціями захисту тварин та провідними дослідницькими лабораторіями, що пропонують альтернативні методи випробування продукції.

Для підвищення провідної ролі в наукомістких інноваціях, Mary Kay® інвестувала більше 100 мільйонів доларів і кілька років у підготовку нового, сучасного виробничого науково-дослідного центру, який відкрився восени 2018 року.

В дослідницьку групу входять видатні вчені з усього світу, які мають ступені докторів наук та інші наукові ступені з декількох дисциплін: біологія шкіри, клітинна біологія, хімія, біохімія та інше.

Наша культура інновацій спонукає створювати продукцію, якої немає ні у кого більше. Mary Kay® має більше 1400 патентів, які охоплюють усе: від інгредієнтів до систем доставки і упаковки.

Компанія постійно вивчає нові методи тестування, які можуть підтвердити результативність впливу інгредієнтів на шкіру, тому продукція Mary Kay® забезпечує переваги, які клієнти можуть бачити.

Mary Kay® довгий час підтримує дослідження наукового співтовариства, в тому числі надає гранти в престижному Південно-західному Медичному Центрі при Техаському Університеті вже більше 20 років.

На додаток до стратегічної співпраці з дерматологами і науковими фахівцями, партнерство за межами індустрії краси також стимулює інновації, наприклад, запатентоване відкриття Mary Kay® про те, що екстракт білої квасолі має здатність освітлювати шкіру.

Компанія впроваджує інновації при створенні форми продукції, її текстури і покриття, щоб перший досвід використання продукції спонукав клієнтів захотіти використовувати її знову і знову. Ми хочемо, щоб клієнтка могла сказати «Я люблю Mary Kay!».

Кожні 5 років провідними Європейськими (European Society for Dermatological Research), Азіатськими (The Japanese Society for Investigative Dermatology) і північноамериканськими (Society of Investigative Dermatology) науково-дослідними організаціями з вивчення здоров'я шкіри організовується конференція, що об'єднує кращі в світі наукові центри в області дослідження біології шкірних покривів.

У 2022 році ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» вивела на український ринок продуктову новинку, концептуально розширивши своє портфоліо. Це дієтична добавка колаген Daily Benefits. Причиною такого розширення портфоліо стало зростання використання дієтичних добавок у світі на 87% з 2018 по 2020 та формування виразного фокусу на здоровому харчуванні, підвищенні якості саплементів та росту запиту споживачів загалом.

Колаген Daily Benefits™ – це поєднання морського колагену, вітаміну С та біотину для забезпечення шкіри поживними будівельними компонентами для підтримки її структури та стимулювання виробітку колагену шкірою.

Крім того, 2022 рік ознаменувався виходом усієї лінійки сироваток-концентратів Clinical Solutions.

Це лінійка дерматокосметичних засобів з унікальною комбінацією інгредієнтів у потужних концентраціях, науково доведеною ефективністю та спрямованою дією кожного із засобів.

Фінансові інвестиції

ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» станом на 31 грудня 2022 року немає інвестицій в корпоративні права, цінні папери, деривативи та інші фінансові інструменти.

Перспективи розвитку

У 2022 році компанія продовжує працювати над стратегією сталого розвитку «Збагачення життя сьогодні заради стабільного завтра», яка розширює бачення розвитку «Мері Кей» до 2030 року і навіть далі.

Стратегія містить реальні кроки задля досягнення добробуту для «Мері Кей», Незалежних Консультантів з краси, клієнтів і, що найбільш важливо, для всієї планети. Ці кроки було узгоджено з Цілями сталого розвитку Організації Об'єднаних Націй, що робить Mary Kay ключовою частиною цієї глобальної коаліції для забезпечення кращого майбутнього для усіх поколінь.

Стратегія охоплює п'ять ініціатив сталого розвитку, які активізуються 15 зобов'язаннями щодо досягнення поставлених цілей до 2030 року: досконалість у бізнесі, екологічність продукції, відповідальне виробництво, розширення можливостей жінок, соціальний вплив.

- **Досконалість у бізнесі** передбачає зобов'язання компанії «Мері Кей» зробити свій внесок у поліпшення світу. Сійке зростання означає прийняття етичних рішень, ведення прозорого бізнесу, залученість співробітників та Незалежних Консультантів з краси, які повністю підтримують та поділяють цінності компанії.

Команда - ми дбаємо про наших співробітників, розробляючи ефективні програми пільг і підтримки та запроваджуючи процеси щодо охорони здоров'я та безпеки, які відображають цінності нашої компанії.

У 2022 році компанія «Мері Кей» отримала ряд нагород і відзнак у різних країнах присутності:

- 26 нагород компанії за досконалість у бізнесі, соціальний вплив і сталий розвиток.
- 14 нагород роботодавця/ гарного місця для роботи.
- 8 місце в списку «Компаній, які співробітники не хочуть залишати», опублікованого на Resume.io.
- Deloitte назвав Mary Kay Inc. однією з найбільш вдало керованих Компаній США.

Різноманітність, рівність та інклюзивність - у 2022 році Компанія Mary Kay приєдналася до цільової програми Глобального договору ООН із прискорення гендерної рівності, щоб поглибити впровадження Принципів розширення прав і можливостей жінок.

Прозорість та законність - у 2022 році пройдено опитування щодо виконання зобов'язань серед коаліцій щодо дій з питань рівності поколінь; висновки відображено у звіті ООН щодо рівності серед жіночого покоління. Подано другий звіт про прогрес щодо Глобального договору ООН.

- **Екологічність продукції** передбачає зобов'язання компанії «Мері Кей» зменшити вплив на навколишнє середовище та виявлення можливостей для бережливого використання ресурсів. Серед головних цілей, це – зменшення використання пластику в продукції на 30% та виробництво 90% паперової упаковки з матеріалів вторинної переробки. Зокрема, Виробничий та науково-дослідний центр Річарда Роджерса (R3) якраз створений задля досягнення цієї мети. Це інноваційний центр, у якому працює понад 650 співробітників у найсучасніших науково-дослідних лабораторіях для розробки передових технологій виробництва. Центр щоденно виробляє 1 мільйон 100 тисяч продуктів, 57% з яких йде на експорт на міжнародні ринки «Мері Кей». Поряд із цим «Мері Кей» непохитно

дотримується найвищих стандартів якості та безпеки продукції. Бренд ніколи не продаватиме продукт, доки не впевниться у досягненні найвищих стандартів задля споживачів.

Так у 2020 році змінені специфікації компонентів, зменшено використання пластику на 17 тонн, інтегровано екологічне пакування в процеси розробки нових продуктів; схвалено чотири види екологічного пакування для майбутніх продуктів. Компанія приєдналася до SPICE (Sustainable Packaging Initiative for CosmEtics) разом з іншими лідерами галузі, щоб допомогти встановити кращі стандарти пакування для косметики; Дебора Гіббінс, головний операційний директор, прийняла керівну посаду в ініціативі Всесвітнього економічного форуму «Майбутнє споживання». У 2021 році було зменшено кількості пластику в первинному і вторинному пакуванні на понад 204 тони, схвалено 12 нових екологічних пакетів щодо використання аналізу життєвого циклу, оновлено понад 94% звичайних контейнерів із прорізами (RSC) на екологічну упаковку. У 2022 році завершено повну оцінку та класифікацію компонентів для точного вимірювання кількості пластику в реальному часі задля зменшення кількості пластику в первинному і вторинному пакуванні.

Ми прагнемо скоротити споживання деревини, виробляючи понад 90% паперу, який використовується для нашої упаковки, із вторинного матеріалу або сертифікованих екологічно чистих джерел, і у 2022 році розпочато сертифікацію Лісової опікунської ради (очікується на розгляд), завершено дослідження з незалежними відділами продажу і споживачами, спрямоване на ознайомлення з екологічним пакуванням та його затвердження; розпочато процес обґрунтування претензій щодо екологічного пакування та звітності.

Ми прагнемо гарантувати, що наші продукти виробляються відповідальним і екологічним шляхом, звертаючи увагу на екологічні та етичні фактори в нашому ланцюжку постачання і у 2022 році оновлено формулювання Кодексу етики постачальників для включення екологічних закупівель; до шаблонів контрактів додано положення про сталість, прийнято участь у Саміті постачальників, орієнтованих на сталий розвиток у вересні 2022 року. Компанію визнано срібним чемпіоном 2022 року за різноманітність постачальників та інклюзивність.

- **Відповідальне виробництво** передбачає зобов'язання компанії «Мері Кей» посилити відповідальність у екологічному напрямку, дотримуючись зобов'язань із зменшення вуглецевих викидів на 30%, зменшення використання води на 30%, відвантаження 60% експлуатаційних відходів зі звалищ, зменшення використання пластику в упаковках на 30%, виготовлення 90% паперового пакування з перероблених матеріалів. Зокрема бренд зобов'язався отримати міжнародний Сертифікат із контролю за використанням води (WATER STEWARDSHIP CERTIFICATION) до 2024 року та Сертифікат з нульових відходів (ZERO WASTE CERTIFICATION) до 2030 року.

- **Розширення можливостей жінок** передбачає зобов'язання компанії «Мері Кей» будувати справедливе, інклюзивне та гендерно різноманітне бізнес середовище, де кожного чують, до кожного ставляться з повагою, та кожен має можливість розвиватися, демонструючи свої унікальні таланти та прагнення до особистісного та професійного зростання.

Рівність, розширення економічних можливостей та освіта - ми віддані активній 10-річній програмі політики для вирішення проблем прав жінок і захисту рівності, прагнемо розширити можливості понад п'яти мільйонів жінок у всьому світі, та забезпечити доступ до освіти для 250 000 дівчат і жінок у всьому світі.

- **Соціальний вплив** передбачає зобов'язання компанії «Мері Кей» збагачувати життя жінок та їхніх сімей у всьому світі, що означає набагато більше, ніж допомога жінкам у досягненні фінансових і особистих цілей. Щодня «Мері Кей» робить свій внесок у втілення змін, підтримуючи благодійні неурядові фонди та організації по всьому світу, які зосереджені на дослідженнях онкологічних захворювань, та захисті тих, хто пережив рак, а також підтримці жінок, які зіткнулись із домашнім насильством.

Ми прагнемо співпрацювати з понад 500 організаціями та підтримувати всі позитивні зміни по всьому світу щоб долучитись до глобального соціального впливу і місцеві спільноти.

Так у 2022 році пожертвувано понад 1,3 мільйона доларів глобальним організаціям, які допомагають покращити життя жінок. Китайська програма жіночого підприємництва «Мері Кей» підтримала ініціативи чотирьох жінок-підприємниць, які безпосередньо принесли користь 133 жінкам, збільшивши їхній річний дохід на душу населення.

У 2022 році гранти «Мері Кей» і Фонду Мері Кей Еш допомогли захистити та підтримати гуманітарно жінок і дівчат, постраждалих від гендерного насильства, а також поставити перед собою мету ліквідувати гендерне насильство для 7 мільйонів жінок і дівчат; підтримали розробку та запуск «Керівництва щодо гендерного насильства для програм розвитку» та його розгортання в 10 країнах, створення Спільноти практиків, яка на сьогоднішній день об'єднує 240 членів у 16 країнах; допомогли Трестовому фонду ООН змінити життя 54 822 жінок і дівчат, які пережили насильство, завдяки 157 проектам протидії гендерному насильству у 68 країнах у 5 регіонах, включаючи жінок і дівчат з

Ми зобов'язуємося профінансувати 400 000 годин досліджень раку. Станом на 2022 рік 288 600 годин досліджень накопичено протягом десятиліття нашої діяльності. З таким постійним темпом ми на шляху до перевиконання нашої цілі достроково. У рамках трирічного клінічного випробування, проведеного онкологом Джойс О'Шонесі, доктором медичних наук, кафедрою дослідження раку молочної залози Celebrating Women, Фонд Мері Кей Еш виступив головним спонсором клінічного випробування для вдосконалення варіантів лікування раку молочної залози.

Сталість у її ширшому значенні — екологічна, соціальна, економічна— це справді принцип, який має глибоке коріння в історії «Мері Кей», і який з роками став частиною культури нашої компанії.

Ми з гордістю можемо сказати, що позитивно впливаємо на суспільство протягом майже 60 років. Віримо, що наша обіцянка не потьмяніла з часом, а стає тільки яскравішою.

Наш підхід до сталого розвитку закладає глибокі основи підтримки нашої бізнес-стратегії: бути організацією світового класу. Ми розуміємо, що зростання та сталість не протирічать одне одному.

Суспільство розвивається з часом, але є те, що не змінилося і ніколи не зміниться. Це наші основні цінності, які втілюють нашу місію збагачувати життя жінок, служачи суспільству.

Ми продовжуємо чинити правильно, ведучи бізнес, і це є запорукою того, що ми можемо зараз називатися лідером індустрії.

У час постійних змін, зберігаючи сталість як фундамент нашого підходу до ведення бізнесу — це те, що допоможе орієнтуватися та успішно адаптуватися до усіх майбутніх змін.

Фінішної прямої немає, є лише прагнення вести свій бізнес таким чином, щоб продовжувати завойовувати довіру через відповідальність за розширення прав і можливостей жінок.

Генеральний директор

ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.»

Вікторія ЗОРЯ-ЯЦЕНКО

