

Звіт про управління

Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ПІДПРИЄМСТВО ЗІ 100% ІНОЗЕМНОЮ ІНВЕСТИЦІЄЮ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МЕРІ КЕЙ (УКРАЇНА) ЛІМІТЕД" (далі — Товариство) було створене у 1997 році.

Засновниками Товариства є Корпорація "Мері Кей Інк." (MARY KAY INC.) та Корпорація "Мері Кей Глобел, Інк." (MARY KAY GLOBAL, INC.), США.

Юридична та фактична адреса Товариства: вул.Нововокзальна 2,Київ,03038

Основним напрямом діяльності є оптова торгівля парфумними та косметичними товарами під брендом MARY KAY®.

Бренд Mary Kay – один із кращих брендів краси у всьому світі, який представлений у майже 40 країнах світу. Компанія «Мері Кей» працює вже майже 60 років у світі та майже 25 років в Україні, пропонуючи можливості розвитку підприємництва для жінок завдяки впізнаваній бізнес-моделі, що витримала випробування часом. Ключова увага приділяється підтримці підприємництва як професії, роблячи цей рід занять по-справжньому значущим.

«Мері Кей» – це компанія прямого продажу, що відбувається через Незалежних консультантів з краси. Ця бізнес-модель еволюціонує з року в рік, підтримуючи успіх жінок і доводячи, як збалансоване з гендерної точки зору підприємництво може підвищити економічну стійкість. Усе що потрібно – б'юті-продукт і Незалежний Консультант з краси, який допоможе клієнці підібрати систему індивідуального догляду за шкірою, декоративну косметику та аромат, пропонуючи професійний індивідуальний сервіс. У той час як Незалежні Консультанти з краси керують своїм власним бізнесом, компанія «Мері Кей» завжди готова надати комплексну підтримку їх діяльності, навчаючи, визнаючи і винагороджуючи за їх старання.

Компанію заснувала Мері Кей Еш у 1963 році, щоб надати іншим жінкам можливості професійного зростання, яких вона сама була позбавлена у власній кар'єрі. Цей фокус на розширенні прав і можливостей жінок став основою безпрецедентного успіху «Мері Кей» у США та в усьому світі.

Місія компанії — збагачувати життя жінок та їхніх сімей у всьому світі.

Інші зареєстровані види діяльності Товариства:

46.49 Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення

46.90 Неспеціалізована оптова торгівля

52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту

68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна

70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування

Станом на кінець року кількість штатних працівників Товариства налічує 59 особу.



Результати діяльності

Фінансові результати Товариства за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року, представлені у Звіті про фінансові результати (Форма 2).

Ліквідність та зобов'язання

Ліквідність є основною фінансовою характеристикою платоспроможності підприємства та свідчить про його здатність чи нездатність розраховуватися за короткостроковими зобов'язаннями.

Активи Товариства на кінець 2023 року склали 325 000 тис.грн, в тому числі оборотні активи склали 240 454 тис.грн, необоротні активи – 84 546 тис.грн.

Пасиви Товариства на кінець 2023 року склали 325 000 тис.грн. і сформовані із поточних зобов'язань у розмірі 199 595 тис.грн. та власного капіталу у розмірі 125 405 тис.грн.

Управління ліквідністю Товариства полягає в постійному аналізі потреб Товариства в ліквідних засобах, у відстежуванні очікуваного поступлення грошових коштів від торговельної виручки та відтоку грошових коштів для погашення поточних зобов'язань і в підтриманні необхідного залишку коштів на рахунках.

Показник		2022	2023
Коефіцієнт ліквідності	загальної	1,21	1,20
Коефіцієнт ліквідності	абсолютної	0,42	0,86

Екологічні аспекти

Компанія «Мері Кей» докладє багато зусиль, аби зробити нашу планету більш красивою, зберігши її ресурси. «PINK DOING GREEN» - це наша обіцянка створювати і підтримувати доброзичливі для Землі

методи ведення бізнесу, а також співпрацювати з організаціями, чия місія полягає в збереженні та оздобленні наших спільнот в усьому світі.

«Мері Кей» посадила понад 1 мільйон дерев по всьому світу.

Всесвітня штаб-квартира «Мері Кей» і Глобальний виробничий комплекс «Мері Кей» працює на 100% за рахунок поновлюваних джерел енергії.

Всі глобальні виробничі потужності бренду досягли статусу нульового рівня відходів.

«Мері Кей» пропонує інноваційні та екологічно чисті продукцію і упаковку, в тому числі наш багаторазовий футляр, який існує вже понад 30 років. Біорозкладаний пакувальний арахіс (біо-арахіс), виготовлений з відновлюваного кукурудзяного і картопляного крохмалю, використовується для відправки мільйонів одиниць продукції «Мері Кей» щороку.

При пакуванні замовлень продукції використовуються виключно матеріали, які підлягають переробці. Уся картонна упаковка продукції бренду Mary Kay (а також інформаційні вкладиші всередині) має маркування PAP 21, а отже, в ній немає домішок пластику, тож її можна здавати на переробку. Рожеві пакетики бренду Mary Kay також екологічні – завдяки високій щільності пластику (75 мкн) та маркуванню LDPE 4 їх також можна здавати на вторинну переробку в Україні. У якості ущільнювача для пакування замовлень в Україні використовується повітряно-бульбашкова плівка, що підлягає переробці.

Соціальні аспекти та кадрова політика

Товариство в своїй роботі завжди керується чинним законодавством, внутрішніми політиками та процедурами, фокусуючись на тому, щоб забезпечити максимально конкурентні, гідні та безпечні умови праці для співробітників компанії.

На 31.12.2023р. кількість співробітників компанії складає 59 осіб.

Товариство надає важливе значення стратегічному та тактичному плануванню, постійно залучаючи до даного процесу співробітників компанії через своєчасну комунікацію, двосторонній діалог, отримання постійного зворотного зв'язку від співробітників. Базуючись на річних цілях Товариства, проводиться постійний процес планування роботи співробітників, проводяться робочі зустрічі керівників з співробітниками для обговорення проміжних результатів та прогресу по поточних цілях і завданнях. На таких зустрічах обговорюються професійні успіхи та досягнення співробітників, а також навички та знання, які варто посилювати та розвивати.

Приділяється значна увага розвитку співробітників через надання можливості проходження різноманітних навчальних курсів, тренінгів та семінарів. На постійній основі розробляються мотиваційні програми для залучення, навчання та розвитку співробітників.

Також на постійній основі в Товаристві створюються різноманітні програми та заходи для підвищення мотивації та залученості персоналу, зміцнення командного духу та посилення взаємодії між відділами та співробітниками.

Товариство дбає про дотримання етичних принципів рівності та прийняття різноманітності кожної особистості, надає рівні права для працевлаштування незалежно від статі, віку, релігійної приналежності, інших поглядів або інших зовнішніх факторів.

На підприємстві забезпечуються комфортні та безпечні умови праці, базуючись на чинному законодавстві України та діючих нормативно правових актах з охорони праці та пожежної безпеки, а також згідно внутрішніх політик компанії.

З початком повномасштабної війни у лютому 2022 року Товариство приділяє особливу увагу безпеці співробітників та їхніх родин. Співробітники були переведені на дистанційну роботу та забезпечені технічними засобами для виконання своїх обов'язків. Протягом 2023 року Товариство продовжувало

надавати можливість співробітникам працювати в гнучкому графіку та виконувати роботу дистанційно, без обов'язкової присутності в офісі.

Компанія «Мері Кей» є членом Всесвітньої Асоціації Прямого Продажу (www.seldia.eu), а ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» – членом Української Асоціації Прямого Продажу (УАПП).

За майже 26 років своєї діяльності в Україні, «Мері Кей» досягла значних успіхів у розвитку бізнесу та сприяла тисячам українських жінок у розбудові підприємництва та розвитку власної незалежної кар'єри і в 2023 році продовжила курс на розвиток жіночого підприємництва та допомогу жінкам посилювати лідерські якості та будувати власну незалежну кар'єру.

Фундація Мері Кей Еш здійснює фінансування новітніх досліджень у галузі онкологічних захворювань, а також програм із викоринення гендерного та домашнього насильства і локальних програм із підтримки добробуту у місцевих громадах.

Компанія «Мері Кей» підтримує благодійні організації по всьому світу, які зосереджені на дослідженнях онкологічних захворювань, та захисті тих, хто пережив рак, а також підтримці жінок, які зіткнулись із домашнім насильством.

В Україні благодійна програма Mary Kay «Рожевий змінює життя» спільно з Благодійним фондом «Здоров'я жінки і планування сім'ї» забезпечує реабілітацію для жінок, які перенесли операцію з видалення раку молочної залози.

Так, впродовж 2023 року дві групи мешканок столиці та області мала змогу оздоровитися у липні – на базі Київського медичного центру «Лікарські традиції».

З 6 по 17 листопада 2023 року 26 жінок із різних областей України пройшли реабілітацію на базі санаторію «Трускавець» у передгір'ї Східних Карпат. Жінки отримали комплекс лікувальних процедур для подолання післяопераційних ускладнень та психологічних проблем внаслідок захворювання, що сприяє відновленню захисних сил організму.

В рамках програм реабілітації було організовано класи з краси та компліменти від бренду для учасниць програм.

Також за партнерства з Фондом Inspiration Family взяли участь у Пікніку «День людей з історією раку», в рамках якого б'юті-експертки «Мері Кей» надавали консультації, робили експрес-макіяжі та проводили класи з краси учасницям заходу.

У жовтні команда «Мері Кей» (Україна) взяла участь у благодійному забігу Race for the Cure, присвяченому підтримці жінок з проблемою раку грудей.

Ми вважаємо своїм моральним обов'язком підтримувати жінок та продовжуємо рухатися за планом стратегії сталого розвитку: **Збагачення життя сьогодні заради стабільного завтра.**

Ризики

Товариство веде свою діяльність в Україні. Політична та економічна ситуація в країні останніми роками залишається вкрай нестабільною. Правова, податкова та адміністративна системи продовжують розвиватися, проте пов'язані з ризиком неоднозначності в тлумаченнях їх вимог, частою зміною в законодавчих актах, фіскальним тиском на підприємства, які ведуть бізнес в Україні.

24 лютого 2022 року російська федерація здійснила відкриту збройну агресію проти України, російські війська вторглися в Україну та розпочали повномасштабні військові дії на її території. Із 05 години 30 хвилин 24 лютого 2022 року введено воєнний стан. Воєнний стан тривав протягом всього 2023 року.

Війна вплинула на всі сфери життя громадян та на економіку України, та призвела до гуманітарної та економічної кризи.

Тож для Товариства велике значення мають ризики, пов'язані з війною та ескалацією воєнних дій, непередбачуваність розвитку театру бойових дій та ракетних обстрілів, що можуть призвести до втрати товарних запасів або унеможливлити здійснення складських операцій; політичні ризики, пов'язані зі змінами існуючого в країні політичного курсу, а також такі ризики як, зокрема, зміни в податковому законодавстві, неоднозначність в тлумаченнях в законодавчих актах, заборони чи обмеження НБУ на проведення валютних операцій, політика НБУ щодо валютного регулювання тощо; макроекономічна нестабільність та скорочення платоспроможності населення, скорочення реальних доходів населення; загострення проблем в енергетичному секторі та ІТ безпека.

Як для підприємства – імпортера, також одним з найбільш вагомих ризиків є валютний ризик, що являє собою імовірність грошових втрат або недодержання прибутку Товариством порівняно із запланованими показниками внаслідок несприятливої зміни валютного курсу. Значне коливання курсу національної валюти ускладнює процес планування собівартості товару, формування цінової політики та прогнозування обсягу продажу.

Управлінський персонал докладає максимум зусиль, щоб аналізувати поточну ситуацію і приймати рішення для підтримання стабільності бізнесу.

Дослідження та інновації

Компанія «Мері Кей» пропонує продукцію інноваційного догляду за шкірою та яскраву декоративну косметику й аромати, маючи у своєму портфоліо понад 800 найменувань продукції. Бренд розробляє, виготовляє та пакує більшість продукції на своїх найсучасніших заводах в Далласі, США, та Китаї.

Безпека є невід'ємною частиною кожного етапу розробки продукту.

Для того щоб відповідати стандартам якості та безпеки застосування продукції щороку компанія інвестує мільйони доларів і проводить сотні тисяч випробувань, включаючи клінічні дослідження з незалежними дерматологами, офтальмологами і іншими медичними експертами. Всі засоби з догляду за шкірою і косметичні засоби регулюються державними органами охорони здоров'я та безпеки. Незважаючи на те, що стандарти косметичних засобів різні в усьому світі, Mary Kay® вважає своїм обов'язком зробити більше, ніж цього вимагає закон, для безпеки продукції.

Mary Kay® відповідає нормативним вимогам на кожному ринку, де продається продукція Mary Kay®.

Якщо компанія не зможе перевірити безпеку інгредієнта, вона не буде його використовувати. З тисяч інгредієнтів, перевічених токсикологами, мікробіологами і іншими дипломованими фахівцями в нашому дослідному центрі, для подальшого розвитку обрані тільки найякісніші.

Компанія інвестує в дослідження і розробку нових технологій, які оцінюють безпеку і ефективність наших продуктів. Для просування науки про тестування на безпеку Mary Kay® співпрацює з експертами - як з теоретиками, так і з практиками.

В рамках наших протоколів безпеки продукції компанія проводить тестування на декількох типах шкіри, тому що шкіра кожної людини реагує по-різному. Ці дослідження включають оцінку подразнення шкіри і алергічні реакції. За деякими винятками, продукція Mary Kay® підходить для чутливої шкіри. Прихильність Mary Kay® до досконалості виходить за рамки розробки безпечного і ефективного складу. Щоб переконатися в тому, що наша продукція ефективна, компанія проводить випробування в умовах, що перевищують звичайні. Наприклад, піддаються засоби впливу сильного холоду і високих температур, щоб вони могли витримати будь-яку екстремальну погоду. Упаковка випробовується на силовий вплив для підтвердження довговічності. Для визначення міцності складу виконуються вібраційні випробування. Компанія нічого не пропускає, тому що хоче кожного разу перевершити очікування клієнтів.

Mary Kay® не проводить випробування своїх продуктів або інгредієнтів на тваринах. Проте, деякі країни вимагають проведення подібних випробувань, перш ніж допустити продукт до продажу на своєму ринку.

Mary Kay® прагне до відмови від випробування на тваринах і активно виступає за застосування альтернативних методів, що дозволяють підтвердити безпеку наших інгредієнтів або засобів. Впродовж майже 30 років Mary Kay® є світовим лідером руху по розробці альтернативних методів випробувань продукції на безпеку і ми не зупинимося, поки не переконаємо всі уряди, що такі альтернативні методи - найкращий спосіб гарантування безпеки продукції. На підтримку такої політики компанія співпрацює з органами державного регулювання і контролю, що займаються безпекою косметичних засобів, організаціями захисту тварин та провідними дослідницькими лабораторіями, що пропонують альтернативні методи випробування продукції.

Для підвищення провідної ролі в наукомістких інноваціях, Mary Kay® інвестувала більше 100 мільйонів доларів і кілька років у підготовку нового, сучасного виробничого науково-дослідного центру, який відкрився восени 2018 року.

В дослідницьку групу входять видатні вчені з усього світу, які мають ступені докторів наук та інші наукові ступені з декількох дисциплін: біологія шкіри, клітинна біологія, хімія, біохімія та інше.

Наша культура інновацій спонукає створювати продукцію, якої немає ні у кого більше. Mary Kay® має більше 1600 патентів, які охоплюють усе: від інгредієнтів до систем доставки і упаковки.

Компанія постійно вивчає нові методи тестування, які можуть підтвердити результативність впливу інгредієнтів на шкіру, тому продукція Mary Kay® забезпечує переваги, які клієнти можуть бачити.

Mary Kay® довгий час підтримує дослідження наукового співтовариства, в тому числі надає гранти в престижному Південно-західному Медичному Центрі при Техаському Університеті вже більше 20 років.

На додаток до стратегічної співпраці з дерматологами і науковими фахівцями, партнерство за межами індустрії краси також стимулює інновації, наприклад, запатентоване відкриття Mary Kay® про те, що екстракт білої квасолі має здатність освітлювати шкіру.

Компанія впроваджує інновації при створенні форми продукції, її текстури і покриття, щоб перший досвід використання продукції спонукав клієнтів захотіти використовувати її знову і знову. Ми хочемо, щоб клієнтка могла сказати «Я люблю Mary Kay!».

Кожні 5 років провідними Європейськими (European Society for Dermatological Research), Азіатськими (The Japanese Society for Investigative Dermatology) і північноамериканськими (Society of Investigative Dermatology) науково-дослідними організаціями з вивчення здоров'я шкіри організовується конференція, що об'єднує кращі в світі наукові центри в області дослідження біології шкірних покривів.

Компанія у 2023 році представила результати революційного дослідження догляду, що скорочує видимі наслідки забруднення та старіння шкіри людини. Результати досліджень, представлені Mary Kay на першій міжнародній конференції науково-дослідних дерматологічних товариств (ISID), дозволили суттєво покращити пружність шкіри та зовнішній вигляд тонких мімічних зморщок та глибоких зморщок під час дослідження.

Починаючи з 2016 р., вчені Mary Kay досліджували вплив забруднення повітря на шкіру – під час численних спільних академічних проєктів. Попередні дослідження були присвячені аналізу біохімічних реакцій клітин людської шкіри на різні форми забруднення, зокрема забруднення вихлопними газами дизельних двигунів та міським забрудненням. Ключові висновки показали зменшення цих реакцій під впливом запатентованої суміші антиоксидантів.

Також у 2023 році Mary Kay оприлюднила проривні дослідження щодо системи догляду, що є успішною в боротьбі з появою зморщок на обличчі. Відкриття, яким Mary Kay поділилася на щорічній зустрічі Американської академії дерматології (American Academy of Dermatology Association, AAD), може допомогти істотно просунути в розумінні причин появи тонких ліній та мімічних зморщок та стати серйозною альтернативою популярним процедурам у косметологічних салонах. Формула містить запатентовану суміш трьох рослинних екстрактів, що діють за принципом добре всім відомих ін'єкцій. Дія цих трьох рослинних екстрактів полягає в пригніченні скорочення м'язових клітин та сповільненні

потоків іонів кальцію через мембрани клітин. Згадані процеси, які вдалося призупинити, є ключовими факторами виникнення мімічних зморщок.

У 2023 компанія поповнила лінійку дерматокосметичних засобів Clinical Solutions™. Ці засоби відображають прихильність Mary Kay до інноваційних технологій та розробки нових продуктів, спрямованих на вирішення проблем шкіри завдяки останнім надбанням науки.

Також у 2023 було переосмислено ключову систему для догляду за шкірою Mary Kay Чарівний набір TimeWise®.

Чарівний набір TimeWise® демонструє прихильність Mary Kay до безперервного вдосконалення та відданості здоровій шкірі. Ми спиралися на успішну основу набору, одночасно визначивши необхідні подальші ефективні нововведення, щоб забезпечити знайомий та водночас вдосконалений досвід користування продукцією.

Фінансові інвестиції

ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» станом на 31 грудня 2023 року немає інвестицій в корпоративні права, цінні папери, деривативи та інші фінансові інструменти.

Перспективи розвитку

Наша місія збагачувати життя жінок у всьому світі залишається основною протягом понад 60 років нашої діяльності: від надання можливостей до збереження планети, ми створюємо кращий світ для жінок. Ми усвідомлюємо, що справжня стійкість полягає не лише в порятунку планети, але також включає екологічні, соціальні та економічні аспекти.

Сталий розвиток має глибоке коріння в історії Mary Kay і був невід'ємною частиною культури нашої компанії з самого початку. Місія Mary Kay, а також її підхід до сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності є прикладом того, що означає позитивний вплив для Mary Kay, незалежних консультантів з краси, їхніх клієнтів і планети.

В основі наших зусиль щодо сталого розвитку лежать три стовпи: екологічна, соціальна та економічна стійкість. Ми усвідомлюємо, що справжня стійкість полягає не лише у зменшенні нашого вуглецевого сліду чи переробці; мова йде про створення бізнес-моделі, яка цінує та підносить кожну людину, особливо жінок, сприяє соціальному добробуту та забезпечує економічне зростання, яке приносить користь усім.

У світі, який швидко розвивається, Mary Kay стоїть на передовій змін, а не лише відстоюючи справу жінок, але також визнаючи їхню величезну силу у формуванні нашої глобальної економіки та стимулюванні значущих змін у сталому розвитку. Цього року ми глибоко заглиблюємось у нашу непохитну відданість створенню гармонійного балансу між збагаченням життя жінок, які відіграють ключову роль у нашій глобальній діяльності економічного прогресу та забезпечення сталого майбутнього для всіх. Наша програма стійкості відображає нашу обіцянку приймати рішення, корисні для нашої планети та своїх людей, в той же час шануючи чотири основні цінності Мері Кей: Допоможи мені відчути свою значущість (Make Me Feel Important), Золоте правило (the Golden Rule), наш Дух Безкорисливості (Go-Give Spirit) та збалансовані пріоритети (Balanced Priorities).

Цілі сталого розвитку розроблені у співпраці з ключовими зацікавленими сторонами та узгоджені з ООН. Компанія «Мері Кей» пишається тим, що є частиною глобальної коаліції, невпинно працюючи, щоб забезпечити світліше, справедливіше майбутнє.

Екологічна стійкість передбачає зобов'язання компанії «Мері Кей» зменшити вплив на навколишнє середовище та виявлення можливостей для бережливого використання ресурсів. Серед головних цілей,

це – зменшення використання пластику в продукції на 30% та виробництво 90% паперової упаковки з матеріалів вторинної переробки.

Ми прагнемо скоротити споживання деревини, виробляючи понад 90% паперу, який використовується для нашої упаковки, із вторинного матеріалу або сертифікованих екологічно чистих джерел. Також серед головних цілей, це - раціональне використання водних ресурсів.

Вода, фундаментальний і дорогоцінний ресурс, є центром стійкості та має вирішальне значення для виробничого процесу Мері Кей.

Як адвокат глобальної стійкості, компанія зобов'язана застосовувати глобальний стандарт Альянсу за управління водними ресурсами (AWS) у своєму виробництві в Льюїсвіль, Техас і Ханчжоу, Китай.

Для успішної реалізації найкращих практик, компанія запустила Mary Kay водний наглядовий комітет і команду проекту AWS – обидва на чолі з жінками, більше половини Членів водного наглядового комітету Мері Кей є жінки.

Останні досягнення Mary Kay в цьому напрямку включають:

- У серпні 2023 року Мері Кей впровадила покращення, що дає можливість зберегти приблизно 100 000 галонів на місяць.
- Між 2021 і 2023 рр. Mary Kay оптимізувала декілька процесів виробництва, які прогнозовано призведуть до заощадження 572 тис галонів води щороку за прогнозом виробництва.

Вже понад 36 років співпрацюючи з The Nature Conservancy, Mary Kay підтримує ініціативу "Super Reefs", спрямовану на покращення здоров'я океану, на захист стійких коралових рифів, а також сприяння гендерній рівності в ініціативах збереження.

Соціальна стійкість - Мері Кей надихає наступне покоління молодих жінок в STEM

Як світовий лідер у сфері розширення прав і можливостей жінок та інноваційної науки, Mary Kay запустила грантову програму та соціальну кампанію у 2020 році, щоб допомогти змінити сприйняття «обличчя науки» та заохотити молодих жінок продовжувати навчання та кар'єру, пов'язану з STEM (STEM – science, technology, engineering, and mathematics), галузі навчання та кар'єрні шляхи.

За даними ЮНЕСКО, Організації Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культурної організації, жінки залишаються меншістю в науковому полі та представлені недостатньо у таких сферах, як обчислювальна техніка, цифрові інформаційні технології, інженерії та математиці.

Цього року «Мері Кей» присудить шість нових грантів молодим жінкам, які проводять дослідження або програми, пов'язані з STEM, у своїй громаді.

У той час як одержувачі грантів Mary Kay STEM прокладають шляхи по всьому світу, щоб допомогти вирішити деякі з найскладніших проблем людства за допомогою науки та інновацій, компанія прагне надавати освітні гранти та можливості навчання STEM, щоб побудувати надійніший канал жіночих талантів STEM у майбутнє, а також розширення можливостей більшої кількості молодих жінок для кар'єри, пов'язаної з STEM.

Мері Кей впливає на мільйони жінок і дівчат у всьому світі

Наша улюблена засновниця, Мері Кей Еш, сказала, що «сама основа цієї компанії базується на передумові допомоги іншим». На честь її спадщини було створено Програму «Рожевий змінює життя», щоб підкріпити глобальне зобов'язання Мері Кей визнавати жінок і дівчат, які змінюють світ на краще, і підтримувати організації по всьому світу, які невпинно працюють над покращенням життя жінок та їхніх сімей.

Маркетингова програма повністю фінансується за рахунок частки продажів продуктів «Рожевий змінює життя». З 2008 року глобальна програма розширення прав і можливостей вплинула на понад шість мільйонів жінок та їхні сім'ї, співпрацюючи з приблизно 3250 організаціями по всьому світу, пожертвувавши понад 17 мільйонів доларів США, включаючи:

- **Мері Кей Китай** пожертвувала OneFoundation для допомоги дітям у сільській місцевості отримати доступ до достатньої кількості безпечної та доступної питної води.
- **Мері Кей Філіппіни** пожертвувала компанії Talikala, Inc., щоб покращити якість життя жінок і маленьких дітей, які є жертвами торгівлі людьми та проституції та пережили їх.
- **Мері Кей Канада** пожертвувала Look Good Feel Better, щоб підтримувати жінок, які страждають від раку, надаючи їм інструменти та методи, щоб почуватися красивими.
- **Мері Кей США** пожертвувала Mary Kay Ash Foundation, щоб допомогти надати гранти притулкам для жертв домашнього насильства по всій країні та підтримати дослідження онкологічних захворювань у жінок.
- **Мері Кей Литва** пожертвувала Rimantas Kaukenas Charitable Foundation, метою якого є полегшити життя важкохворим дітям та їх сімей, підтримуючи їх через їх довгий шлях до одужання.

Мері Кей Еш нагадує нам: «Я часто казала, що ми робимо щось набагато важливіше, ніж просто продаж косметики; ми змінюємо життя».

У Mary Kay ми розуміємо, що наділені повноваженнями дівчата виростають на повноважних жінок, і ми прагнемо змінити життя на краще для майбутніх поколінь.

Мері Кей підтримує піонерські дослідження під керівництвом жінок

Кожній третій жінці протягом життя буде діагностовано будь-яку форму раку. Мері Кей і Mary Kay Ash Foundation прагнуть покращити ці шанси шляхом постійної підтримки:

- Інноваційних трансляційних грантів на дослідження поширених видів раку, що вражають жінок;
- Клінічні випробування, що призводять до кращого виявлення, прогнозу та лікування онкологічних захворювань у жінок;
- Організації-партнери, які надають програми та послуги підтримки онкологічних жінок.

Mary Kay Ash Foundation виділив 37 грантів на підтримку дослідницьких проектів. З них 51% головних дослідників – жінки, а 100% клінічних випробувань очолюються жінками.

У Mary Kay ми використовуємо цілісний підхід до надання грантів, щоб забезпечити підтримку інноваційних дослідницьких програм, що розвиваються додаткові дослідження в усьому світі.

Економічна стійкість

Ексклюзивна технологія Mary Kay IntelliMatch™ вловлює автентичні жіночі тони

Розширення прав і можливостей жінок, сприяння та визнання жінок – це те, що ми робимо найкраще. Ми знаємо, що в основі кожної жінки лежить унікальний баланс і суміш, які роблять її справді сяючою, і те саме стосується її шкіри. Понад 60 років ми зосереджувалися на вдосконаленні й удосконаленні наших технологій та інновацій, щоб гарантувати, що кожен унікальний відтінок шкіри буде чудово представлений і колір відповідний у наших пропозиціях продуктів. У компанії Mary Kay ми пишаємося тим, що пропонуємо понад 60 різних відтінків тонального крему в нашому глобальному асортименті

продукції, щоб відповідати широкому спектру відтінків шкіри, забезпечуючи кожній жінці відчуття впевненості та краси незалежно від відтінку шкіри. Наша відданість різноманітності та інклюзії це не просто слова, це наш фундамент.

Використовуючи нашу ексклюзивну технологію IntelliMatch™, Mary Kay зафіксувала тисячі точок даних із чола, щік і зони декольте жінок із різними тонами шкіри. Дані були використані для відображення тонів шкіри в усьому спектрі від найяскравішого до найглибшого, від найтеплішого до найхолоднішого та будь-яких проміжних. Ця інновація значно підвищила автентичність відтінків, щоб більше жінок, ніж будь-коли, могли знайти ідеальну пару.

На додаток до запатентованої технології підбору кольорів для створення інклюзивного та різноманітного портфоліо продуктів, Mary Kay володіє понад 1600 патентами на продукти, технології та дизайн упаковки у своєму глобальному портфоліо. Ми як і раніше віддані покращенню здоров'я шкіри, дослідженням і розробкам, а також харчуванню, тому що знаємо, що краса починається зсередини.

Mary Kay підтримує інклюзивне цифрове підвищення кваліфікації та трансформаційні технології для сталого майбутнього

Цифрова революція відкрила нову еру можливостей для підприємців у всьому світі. У «Мері Кей» ми усвідомлюємо роль, яку технології відіграють у всіх аспектах бізнесу, особливо підприємницького бізнесу, проте 37% жінок у всьому світі не мають доступу до Інтернету.

Усвідомлюючи взаємозв'язок між інноваціями, технологіями, цифровим простором, освітою та рівними можливостями, наприкінці 2022 року Акселератор жіночого підприємництва запустив конкурс цифрових інновацій WEA для жінок-підприємців. Метою конкурсу, який проводить наш партнер Міжнародний союз телекомунікацій, є подолання бар'єрів для жіночого підприємництва та для створення рішень на підтримку Цілей сталого розвитку ООН (ЦСР).

На наш конкурс надійшло 250 заявок від стартапів, якими володіють і очолюють жінки, з 54 країн. 10 найкращих цифрових практик і трьох спеціальних переможців були оголошені Mary Kay під час комісії з питань статусу жінок (CSW67) у березні 2023 року.

Ми революціонуємо бізнес незалежних консультантів з краси Mary Kay (IBCs) завдяки цифровому підвищенню кваліфікації, розробці та розгортанню інноваційних цифрових інструментів, доступу до відзначених нагородами додатків із доповненою реальністю та ефективнішому та безперебійному зв'язку між IBC та їхніми клієнтами, зокрема:

- Мобільна платформа **InTouch®** надає мільйонам незалежних консультантів з краси по всьому світу цілодобовий доступ до інформації та послуг для ефективного управління бізнесом Mary Kay
- В Європі наш відзначений нагородами «**Link & Learn**» — це інтегрована освітня платформа, що включає надійну навчальну програму, до якої IBC мають доступ будь-коли та будь-де.
- **Mary Kay Mirror Me™** — це наша програма для макіяжу в режимі реального часу, яка використовує доповнену реальність для застосування тенденцій макіяжу та кольорових продуктів у реальному житті.
- **Mary Kay® Skin Analyzer** — це інструмент, який поєднує догляд за шкірою та технології під рукою, щоб допомогти клієнтам створити індивідуальну програму догляду за шкірою.
- Нещодавно запущений **Mary Kay Interactive Catalog** оживляє каталоги за допомогою легкого замовлення продуктів, GIF-файлів, відео, списків побажань, якими можна ділитися, миттєвих змін доповненої реальності тощо.

Завдяки цифровій трансформації та інноваціям жіноче підприємництво продовжує зміцнювати глобальну економіку, одночасно просуваючи Цілі Сталого Розвитку (ЦСР) зараз і в майбутньому.

Мері Кей допомагає прискорити рівність у цифрову епоху

Ми в «Мері Кей» знаємо, що рівні умови для жінок-підприємців є не лише ключовими, але й життєво важливими для процвітання в сучасній цифровій економіці. У 2020 році Мері Кей об'єднала зусилля з Equal Rights Trust (ERT), щоб підтримати нову галузь досліджень, зосереджену на створенні нового ландшафту штучного інтелекту (ШІ) та гендерної рівності та відстоюванні підходу «рівності за задумом».

У 2023 році під час Місяця глобального різноманіття в жовтні ERT опублікував «Принципи рівності за проектом у алгоритмічному прийнятті рішень», результат трирічної дослідницької та консультативної роботи.

Піонерське дослідження включає вказівки щодо того, як забезпечити, щоб технології ШІ та машинне навчання розроблялися та використовувалися таким чином, щоб прискорити рівність. Принципи обґрунтовують підхід до проектування системи «Рівність за проектом», який вимагає та дозволяє виявити, оцінити та розглянути дискримінаційний вплив, а також будь-який потенційний позитивний вплив алгоритмічних систем на рівність як невід'ємну частину процесу розробки.

Найбільш яскраві моменти стійкості

Економічна стійкість

- Компанія Mary Kay Inc. стала №1 у сфері прямих продажів Бренд косметики для догляду за шкірою та декоративної косметики в світі від Euromonitor International
- Жіноче лідерство - 62% нашої глобальної робочої сили становлять жінки, 50% нашої Керівної команди складається з жінок і 60% керівних позицій в наших 10 найкращих ринках займають жінки

Екологічна стійкість

- Запуск нового оновленого набору Чарівний набір TimeWise® у більш надійній упаковці, що є відображенням нашої відданості управлінню продуктом.
- Знежирений засіб для зняття косметики з очей Mary Kay® переходить до наступного рівня: формула, вдосконалена новою технологією, а пляшка та кришка виготовлені з матеріалів, перероблених після споживання (PCR).
- 572, 000 галонів води- наша прогнозована річна економія води на основі нашого прогнозу виробництва
- 5 років партнерства з Arbor Day Foundation, 1,3 мільйона дерев, висаджених у всьому світі, і 100 000 дерев, які будуть висаджені в 2023 році в США (Джорджія, Каліфорнія), Іспанії та Мексиці.
- Приєднавшись до Глобального альянсу ши, Mary Kay сприяє економічному добробуту 16 мільйонів жінок-збирачів ши в Західній Африці.

Соціальна стійкість

- 6 мільйонів жінок та їхніх сімей і 3250 організацій отримали позитивний вплив, 17 мільйонів доларів пожертвувано з 2008 року через нашу глобальну кампанію розширення прав і можливостей «Рожевий змінює життя»
- 600 000+ жінок вже виграли з тренінгів WEA та програми по всьому світу.
- ЖІНКИ В STEM - 14 грантів по 2500 доларів США кожен надано молодим жінкам з усього світу, які втілюють свої мрії в галузі науки і техніки у 2022-2023 роках.
- 3000 жінок та 760 компаній, які беруть участь в Women's Entrepreneurship EXPO за підтримки Mary Kay та партнерів у Європі та Центральній Азії
- 485 студентів віком 13-24 років взяли участь у третьому щорічному конкурсі World Series of Innovation (WSI) у партнерстві з Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE) за підтримки Mary Kay. Тема: інноваційні рішення для досягнення ЦСР ООН 14: Життя під водою

Сталість у її ширшому значенні — екологічна, соціальна, економічна— це справді принцип, який має глибоке коріння в історії «Мері Кей», і який з роками став частиною культури нашої компанії.

Ми з гордістю можемо сказати, що позитивно впливаємо на суспільство протягом майже 60 років. Віримо, що наша обіцянка не потьмяніла з часом, а стає тільки яскравішою.

Наш підхід до сталого розвитку закладає глибокі основи підтримки нашої бізнес-стратегії: бути організацією світового класу. Ми розуміємо, що зростання та сталість не протирічать одне одному.

Суспільство розвивається з часом, але є те, що не змінилося і ніколи не зміниться. Це наші основні цінності, які втілюють нашу місію збагачувати життя жінок, служачи суспільству.

Ми продовжуємо чинити правильно, ведучи бізнес, і це є запорукою того, що ми можемо зараз називатися лідером індустрії.

У час постійних змін, зберігаючи сталість як фундамент нашого підходу до ведення бізнесу — це те, що допоможе орієнтуватися та успішно адаптуватися до усіх майбутніх змін.

Фінішної прямої немає, є лише прагнення вести свій бізнес таким чином, щоб продовжувати завойовувати довіру через відповідальність за розширення прав і можливостей жінок.

Генеральний директор

ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.»



Вікторія ЗОРЯ-ЯЦЕНКО