

# Звіт про управління

## Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ПІДПРИЄМСТВО ЗІ 100% ІНОЗЕМНОЮ ІНВЕСТИЦІЄЮ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МЕРІ КЕЙ (УКРАЇНА) ЛІМІТЕД" (далі — Товариство) було створене у 1997 році.

Засновниками Товариства є Корпорація "Мері Кей Інк." (MARY KAY INC.) та Корпорація "Мері Кей Глобел, Інк." (MARY KAY GLOBAL, INC.), США.

Юридична та фактична адреса Товариства: вул.Нововокзальна 2,Київ,03038

Основним напрямом діяльності є оптова торгівля парфумними та косметичними товарами під брендом MARY KAY®.

Бренд Mary Kay – один із кращих брендів краси у всьому світі, який представлений у майже 40 країнах світу. Компанія «Мері Кей» працює вже більше 60 років у світі та 27 років в Україні, пропонуючи можливості розвитку підприємництва для жінок завдяки впізнаваній бізнес-моделі, що витримала випробування часом. Ключова увага приділяється підтримці підприємництва як професії, роблячи цей рід занять по-справжньому значущим.

«Мері Кей» – це компанія прямого продажу, що відбувається через Незалежних консультантів з краси. Ця бізнес-модель еволюціонує з року в рік, підтримуючи успіх жінок і доводячи, як збалансоване з гендерної точки зору підприємництво може підвищити економічну стійкість. Усе що потрібно – б'юті-продукт і Незалежний Консультант з краси, який допоможе клієнтці підібрати систему індивідуального догляду за шкірою, декоративну косметику та аромат, пропонуючи професійний індивідуальний сервіс. У той час як Незалежні Консультанти з краси керують своїм власним бізнесом, компанія «Мері Кей» завжди готова надати комплексну підтримку їх діяльності, навчаючи, визнаючи і винагороджуючи за їх старання.

Компанію заснувала Мері Кей Еш у 1963 році, щоб надати іншим жінкам можливості професійного зростання, яких вона сама була позбавлена у власній кар'єрі. Цей фокус на розширенні прав і можливостей жінок став основою безпрецедентного успіху «Мері Кей» у США та в усьому світі.

Місія компанії — збагачувати життя жінок та їхніх сімей у всьому світі.

Інші зареєстровані види діяльності Товариства:

46.49 Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення

46.90 Неспеціалізована оптова торгівля

52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту

68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна

70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування

Станом на кінець року кількість штатних працівників Товариства налічує 55 осіб.



### Результати діяльності

Фінансові результати Товариства за рік, що закінчився 31 грудня 2024 року, представлені у Звіті про фінансові результати (Форма 2).

### Ліквідність та зобов'язання

Ліквідність є основною фінансовою характеристикою платоспроможності підприємства та свідчить про його здатність чи нездатність розраховуватися за короткостроковими зобов'язаннями.

Активи Товариства на кінець 2024 року склали 159 217 тис.грн , в тому числі оборотні активи склали 91 942 тис.грн, необоротні активи – 67 275 тис.грн.

Пасиви Товариства на кінець 2024 року склали 159 217 тис.грн. і сформовані із поточних зобов'язань у розмірі 49 248 тис.грн. та власного капіталу у розмірі 109 969 тис.грн.

Управління ліквідністю Товариства полягає в постійному аналізі потреб Товариства в ліквідних засобах, у відстежуванні очікуваного поступлення грошових коштів від торговельної виручки та відтоку грошових коштів для погашення поточних зобов'язань і в підтриманні необхідного залишку коштів на рахунках.

Показник		2023	2024
Коефіцієнт ліквідності	загальної	1,20	1,87
Коефіцієнт ліквідності	абсолютної	0,86	0,66

### Екологічні аспекти

Компанія «Мері Кей» докладает багато зусиль, аби зробити нашу планету більш красивою, зберігши її ресурси. «PINK DOING GREEN» - це наша обіцянка створювати і підтримувати доброзичливі для Землі

методи ведення бізнесу, а також співпрацювати з організаціями, чия місія полягає в збереженні та оздобленні наших спільнот в усьому світі.

Всесвітня штаб-квартира «Мері Кей» і Глобальний виробничий комплекс «Мері Кей» працює на 100% за рахунок поновлюваних джерел енергії.

Всі глобальні виробничі потужності бренду досягли статусу нульового рівня відходів.

«Мері Кей» пропонує інноваційні та екологічно чисті продукцію і упаковку, в тому числі наш багаторазовий футляр, який існує вже понад 30 років. Біорозкладаний пакувальний арахіс (біо-арахіс), виготовлений з відновлюваного кукурудзяного і картопляного крохмалю, використовується для відправки мільйонів одиниць продукції «Мері Кей» щороку.

При пакуванні замовлень продукції використовуються виключно матеріали, які підлягають переробці. Уся картонна упаковка продукції бренду Mary Kay (а також інформаційні вкладиші всередині) має маркування PAP 21, а отже, в ній немає домішок пластику, тож її можна здавати на переробку. Рожеві пакетики бренду Mary Kay також екологічні – завдяки високій щільності пластику (75 мкн) та маркуванню LDPE 4 їх також можна здавати на вторинну переробку в Україні. У якості ущільнювача для пакування замовлень в Україні використовується повітряно-бульбашкова плівка, що підлягає переробці.

Протягом 36 років компанія Mary Kay співпрацює з The Nature Conservancy (TNC), щоб покращувати стан океанів і підвищувати обізнаність про коралові рифи по всьому світу.

З 2008 року компанія Mary Kay співпрацює з Фондом Arbor Day для підтримки глобальних ініціатив із відновлення лісів. На сьогодні Mary Kay реалізувала понад 30 проєктів із відновлення лісів у дев'яти країнах, висадивши понад 1,4 мільйона дерев у партнерстві з Фондом Arbor Day.

Mary Kay є підписантом двох ключових ініціатив, спрямованих на вирішення глобальних водних проблем через відповідальне управління водними ресурсами: CEO Water Mandate та Принципів сталого розвитку океану Глобального договору ООН.

### **Соціальні аспекти та кадрова політика**

Товариство у своїй діяльності неухильно дотримується чинного законодавства, внутрішніх політик та процедур, приділяючи особливу увагу створенню конкурентних, гідних і безпечних умов праці. Наш пріоритет — забезпечити працівникам стабільне, комфортне та мотивуюче середовище для професійного зростання і розвитку.

На 31.12.2024р. кількість співробітників компанії складає 55 осіб.

Товариство приділяє ключову увагу як стратегічному, так і тактичному плануванню, розглядаючи його як невід'ємну складову ефективного управління. У процесі планування активно залучаються співробітники компанії — через системну, своєчасну комунікацію, постійний двосторонній діалог та регулярний збір зворотного зв'язку. Виходячи з річних цілей Товариства, здійснюється безперервне планування діяльності команд і окремих фахівців. Регулярні робочі зустрічі керівників з працівниками слугують платформою для обговорення проміжних результатів, оцінки прогресу, а також для відзначення професійних досягнень. Окрему увагу під час таких зустрічей приділяють виявленню потенціалу співробітників, визначенню напрямів для розвитку навичок і зміцнення знань — з метою подальшого професійного зростання кожного члена команди.

Товариство приділяє особливу увагу всебічному розвитку своїх співробітників, розглядаючи інвестиції в навчання як стратегічний пріоритет. Компанія системно створює умови для професійного та особистісного зростання, надаючи можливість проходження широкого спектра навчальних програм. На постійній основі впроваджуються сучасні мотиваційні програми, спрямовані на залучення, розвиток і утримання талантів. Такий підхід дозволяє не лише підвищувати компетентність персоналу, а й формувати сильну, згуртовану команду, здатну ефективно відповідати на виклики сьогодення та реалізовувати заплановані цілі компанії. У сучасних умовах 2024 року, поряд із розвитком професійних компетенцій, Товариство приділило

особливу увагу критично важливим аспектам безпеки та добробуту співробітників. Зокрема, було зосереджено зусилля на поглибленні знань у сферах, що мають першочергове значення в нинішніх реаліях — це підтримка ментального здоров'я, оновлення навичок надання домедичної допомоги та знання з основ пожежної безпеки. Такий підхід відображає системну турботу компанії про благополуччя своєї команди та прагнення забезпечити не лише професійний розвиток, а й всебічну підготовленість до непередбачуваних ситуацій.

У Товаристві на постійній основі впроваджуються різноманітні програми та ініціативи, спрямовані на підвищення рівня мотивації та залученості співробітників. Особлива увага приділяється створенню сприятливого корпоративного середовища, де зміцнюється командний дух, розвивається культура взаємної підтримки та ефективної співпраці. Завдяки регулярним заходам та активностям посилюється не лише внутрішня єдність колективу, а й налагоджується ефективна комунікація, що сприяє досягненню спільних цілей і високих результатів.

Товариство неухильно дотримується високих етичних стандартів, забезпечуючи культуру рівності, взаємної поваги та прийняття унікальності кожної особистості. Ми гарантуємо рівні можливості для працевлаштування та професійного розвитку незалежно від статі, віку, релігійних переконань, світогляду, національності чи інших зовнішніх чинників. В основі нашої кадрової політики — принципи недискримінації, інклюзивності та створення робочого середовища, де кожен може реалізувати свій потенціал.

На підприємстві створено та постійно підтримується високий стандарт безпеки та комфорту робочого середовища. Усі умови праці відповідають чинному законодавству України, вимогам нормативно-правових актів з охорони праці та пожежної безпеки, а також внутрішнім політикам компанії. Особлива увага приділяється не лише технічному забезпеченню безпеки, а й формуванню культури відповідального ставлення до здоров'я, добробуту та безпеки кожного співробітника.

З початком повномасштабної війни у лютому 2022 року Товариство поставило безпеку та добробут своїх співробітників і їхніх родин у пріоритет. У найкоротші терміни було організовано ефективний перехід на дистанційний формат роботи з повним технічним забезпеченням для безперебійного виконання службових обов'язків. Протягом 2024 року компанія продовжувала дотримуватись принципу гнучкості: співробітники мали змогу працювати віддалено, у зручному для них режимі, зберігаючи продуктивність та баланс між особистим життям і професійною діяльністю. Такий підхід дозволив підтримати моральний дух команди, забезпечити стабільність та злагоджену роботу в умовах невизначеності.

Компанія «Мері Кей» є членом Всесвітньої Асоціації Прямого Продажу ([www.seldia.eu](http://www.seldia.eu)), а ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» — членом Української Асоціації Прямого Продажу (УАПП).

За майже 27 років своєї діяльності в Україні, Mary Kay досягла значних успіхів у розвитку бізнесу та сприяла тисячам українських жінок у розбудові підприємництва та розвитку власної незалежної кар'єри і в 2024 році продовжила курс на розвиток жіночого підприємництва та допомогу жінкам посилювати лідерські якості та будувати власну незалежну кар'єру.

Фундація Мері Кей Еш здійснює фінансування новітніх досліджень у галузі онкологічних захворювань, а також програм із викорінення гендерного та домашнього насильства і локальних програм із підтримки добробуту у місцевих громадах.

Компанія Mary Kay підтримує благодійні організації по всьому світу, які зосереджені на дослідженнях онкологічних захворювань, та захисті тих, хто пережив рак, а також підтримці жінок, які зіткнулись із домашнім насильством.

Благодійна програма «Рожевий змінює життя» - це наше глобальне зобов'язання підтримувати організації по всьому світу, які невтомно працюють над покращенням життя жінок та їхніх сімей. Програма підтримки реалізується за рахунок частини коштів від продажу спеціально визначеного продукту.

В Україні благодійна програма Mary Kay «Рожевий змінює життя» спільно з Благодійним фондом «Здоров'я жінки і планування сім'ї» забезпечує реабілітацію для жінок, які перенесли операцію з видалення раку молочної залози.

Так, впродовж 2024 року 33 мешканки столиці та області мали змогу оздоровитися на базі Київського медичного центру «Лікарські традиції».

У жовтні 2024 року 15 жінок із різних областей України пройшли реабілітацію на базі санаторію «Трускавець» у передгір'ї Східних Карпат. Жінки отримали комплекс лікувальних процедур для подолання післяопераційних ускладнень та психологічних проблем внаслідок захворювання, що сприяє відновленню захисних сил організму.

В рамках програм реабілітації було організовано класи з краси та компліменти від бренду для учасниць програм.

У 2024 році Mary Kay (Україна) спільно з Громадською спілкою «Асоціація наставництва для дітей та молоді» започаткували соціальний проект з наставництва «Справжня ти: Сяй з Mary Kay» для дівчат-вихованиць закладів інституційного догляду віком від 16 років. Проект охопив 50 учасниць з Києва, Львова, Дніпра та Кам'янця-Подільського. Головною метою цієї ініціативи була можливість допомогти молодим дівчатам із вразливих категорій розкрити свій потенціал, здобути нові навички та зміцнити віру в себе.

Серед соціальних проектів 2024 також варто виділити медійний проект «Люди, які змінюють все». У співпраці з українськими паралімпійками, а також Marie Claire Ukraine реалізовано кросмедійну кампанію, що висвітлює силу інклюзії, важливість видимості та рівності. Вона про тих, хто змінює правила гри та трансформує світ навколо.

Ми вважаємо своїм моральним обов'язком підтримувати жінок та продовжуємо рухатися за планом стратегії сталого розвитку: **Збагачення життя сьогодні заради стабільного завтра.**

## Ризики

Товариство веде свою діяльність в Україні. Політична та економічна ситуація в країні останніми роками залишається вкрай нестабільною. Правова, податкова та адміністративна системи продовжують розвиватися, проте пов'язані з ризиком неоднозначності в тлумаченнях їх вимог, частою зміною в законодавчих актах, фіскальним тиском на підприємства, які ведуть бізнес в Україні.

24 лютого 2022 року російська федерація здійснила відкриту збройну агресію проти України, російські війська вторглися в Україну та розпочали повномасштабні військові дії на її території. Із 05 години 30 хвилин 24 лютого 2022 року введено воєнний стан. Воєнний стан тривав протягом всього 2024 року.

Війна вплинула на всі сфери життя громадян та на економіку України, та призвела до гуманітарної та економічної кризи.

Тож для Товариства велике значення мають ризики, пов'язані з війною та ескалацією воєнних дій, непередбачуваність розвитку театру бойових дій та ракетних обстрілів, що можуть призвести до втрати товарних запасів або унеможливлити здійснення складських операцій; політичні ризики, пов'язані зі змінами існуючого в країні політичного курсу, а також такі ризики як, зокрема, зміни в податковому законодавстві, неоднозначність в тлумаченнях в законодавчих актах, заборони чи обмеження НБУ на проведення валютних операцій, політика НБУ щодо валютного регулювання тощо; макроекономічна нестабільність та скорочення платоспроможності населення, скорочення реальних доходів населення; загострення проблем в енергетичному секторі та ІТ безпека.

Як для підприємства – імпортера, також одним з найбільш вагомих ризиків є валютний ризик, що являє собою імовірність грошових втрат або недодержання прибутку Товариством порівняно із запланованими показниками внаслідок несприятливої зміни валютного курсу. Значне коливання курсу національної

валюти ускладнює процес планування собівартості товару, формування цінової політики та прогнозування обсягу продажу.

Управлінський персонал докладає максимум зусиль, щоб аналізувати поточну ситуацію і приймати рішення для підтримання стабільності бізнесу.

## **Дослідження та інновації**

Компанія «Мері Кей» пропонує продукцію інноваційного догляду за шкірою та яскраву декоративну косметику й аромати, маючи у своєму портфоліо понад 800 найменувань продукції. Бренд розробляє, виготовляє та пакує більшість продукції на своїх найсучасніших заводах в Далласі, США, та Китаї.

Безпека є невід'ємною частиною кожного етапу розробки продукту.

Для того щоб відповідати стандартам якості та безпеки застосування продукції щороку компанія інвестує мільйони доларів і проводить сотні тисяч випробувань, включаючи клінічні дослідження з незалежними дерматологами, офтальмологами і іншими медичними експертами. Всі засоби з догляду за шкірою і косметичні засоби регулюються державними органами охорони здоров'я та безпеки. Незважаючи на те, що стандарти косметичних засобів різні в усьому світі, Mary Kay® вважає своїм обов'язком зробити більше, ніж цього вимагає закон, для безпеки продукції.

Mary Kay® відповідає нормативним вимогам на кожному ринку, де продається продукція Mary Kay®.

Якщо компанія не зможе перевірити безпеку інгредієнта, вона не буде його використовувати. З тисяч інгредієнтів, перевірених токсикологами, мікробіологами і іншими дипломованими фахівцями в нашому дослідному центрі, для подальшого розвитку обрані тільки найякісніші.

Компанія інвестує в дослідження і розробку нових технологій, які оцінюють безпеку і ефективність наших продуктів. Для просування науки про тестування на безпеку Mary Kay® співпрацює з експертами - як з теоретиками, так і з практиками.

В рамках наших протоколів безпеки продукції компанія проводить тестування на декількох типах шкіри, тому що шкіра кожної людини реагує по-різному. Ці дослідження включають оцінку подразнення шкіри і алергічні реакції. За деякими винятками, продукція Mary Kay® підходить для чутливої шкіри. Прихильність Mary Kay® до досконалості виходить за рамки розробки безпечного і ефективного складу. Щоб переконатися в тому, що наша продукція ефективна, компанія проводить випробування в умовах, що перевищують звичайні. Наприклад, піддаються засоби впливу сильного холоду і високих температур, щоб вони могли витримати будь-яку екстремальну погоду. Упаковка випробується на силовий вплив для підтвердження довговічності. Для визначення міцності складу виконуються вібраційні випробування. Компанія нічого не пропускає, тому що хоче кожного разу перевершити очікування клієнтів.

Mary Kay® не проводить випробування своїх продуктів або інгредієнтів на тваринах. Проте, деякі країни вимагають проведення подібних випробувань, перш ніж допустити продукт до продажу на своєму ринку. Mary Kay® прагне до відмови від випробування на тваринах і активно виступає за застосування альтернативних методів, що дозволяють підтвердити безпеку наших інгредієнтів або засобів. Впродовж майже 30 років Mary Kay® є світовим лідером руху по розробці альтернативних методів випробувань продукції на безпеку і ми не зупинимося, поки не переконаємо всі уряди, що такі альтернативні методи - найкращий спосіб гарантування безпеки продукції. На підтримку такої політики компанія співпрацює з органами державного регулювання і контролю, що займаються безпекою косметичних засобів, організаціями захисту тварин та провідними дослідницькими лабораторіями, що пропонують альтернативні методи випробування продукції.

Для підвищення провідної ролі в наукомістких інноваціях, Mary Kay® інвестувала більше 100 мільйонів доларів і кілька років у підготовку нового, сучасного виробничого науково-дослідного центру, який відкрився восени 2018 року.

В дослідницьку групу входять видатні вчені з усього світу, які мають ступені докторів наук та інші наукові ступені з декількох дисциплін: біологія шкіри, клітинна біологія, хімія, біохімія та інше.

Наша культура інновацій спонукає створювати продукцію, якої немає ні у кого більше. Mary Kay® має більше 1600 патентів, які охоплюють усе: від інгредієнтів до систем доставки і упаковки.

Компанія постійно вивчає нові методи тестування, які можуть підтвердити результативність впливу інгредієнтів на шкіру, тому продукція Mary Kay® забезпечує переваги, які клієнти можуть бачити.

Mary Kay® довгий час підтримує дослідження наукового співтовариства, в тому числі надає гранти в престижному Південно-західному Медичному Центрі при Техаському Університеті вже більше 20 років.

На додаток до стратегічної співпраці з дерматологами і науковими фахівцями, партнерство за межами індустрії краси також стимулює інновації, наприклад, запатентоване відкриття Mary Kay® про те, що екстракт білої квасолі має здатність освітлювати шкіру.

Компанія впроваджує інновації при створенні форми продукції, її текстури і покриття, щоб перший досвід використання продукції спонукав клієнтів захотіти використовувати її знову і знову. Ми хочемо, щоб клієнтка могла сказати «Я люблю Mary Kay!».

Кожні 5 років провідними Європейськими (European Society for Dermatological Research), Азіатськими (The Japanese Society for Investigative Dermatology) і північноамериканськими (Society of Investigative Dermatology) науково-дослідними організаціями з вивчення здоров'я шкіри організовується конференція, що об'єднує кращі в світі наукові центри в області дослідження біології шкірних покривів.

### **Фінансові інвестиції**

ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» станом на 31 грудня 2024 року немає інвестицій в корпоративні права, цінні папери, деривативи та інші фінансові інструменти.

### **Перспективи розвитку**

Наша місія збагачувати життя жінок у всьому світі залишається основною протягом понад 60 років нашої діяльності: від надання можливостей до збереження планети, ми створюємо кращий світ для жінок. Ми усвідомлюємо, що справжня стійкість полягає не лише в порятунку планети, але також включає екологічні, соціальні та економічні аспекти.

Сталий розвиток має глибоке коріння в історії Mary Kay і був невід'ємною частиною культури нашої компанії з самого початку. Місія Mary Kay, а також її підхід до сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності є прикладом того, що означає позитивний вплив для Mary Kay, незалежних консультантів з краси, їхніх клієнтів і планети.

В основі наших зусиль у сфері сталого розвитку лежать три ключові принципи: екологічна, соціальна та економічна стабільність. Ми усвідомлюємо, що справжня сталість — це не лише зменшення вуглецевого сліду чи переробка відходів; це створення бізнес-моделі, яка цінує і підтримує кожну людину, особливо жінок, сприяє соціальному добробуту та забезпечує економічне зростання на благо всіх.

У світі, який швидко розвивається, Mary Kay стоїть на передовій змін, а не лише відстоюючи справу жінок, але також визнаючи їхню величезну силу у формуванні нашої глобальної економіки та стимулюванні значущих змін у сталому розвитку. Ми глибоко заглиблюємось у нашу непохитну відданість створенню гармонійного балансу між збагаченням життя жінок, які відіграють ключову роль у нашій глобальній діяльності економічного прогресу та забезпечення сталого майбутнього для всіх. Наша програма стійкості відображає нашу обіцянку приймати рішення, корисні для нашої планети та своїх людей, в той же час шануючи чотири основні цінності Мері Кей: **Допоможи мені відчути свою значущість (Make Me Feel**

Important), Золоте правило (the Golden Rule), наш Дух Безкорисливості (Go-Give Spirit) та збалансовані пріоритети (Balanced Priorities).

Цілі сталого розвитку розроблені у співпраці з ключовими зацікавленими сторонами та узгоджені з ООН. Mary Kay є членом Глобального договору ООН (UNGC). Наші корпоративні ініціативи, зовнішні програми та партнерства відповідають Цілям сталого розвитку ООН (SDGs).

**ЕКОЛОГІЧНИЙ СТАЛИЙ РОЗВИТОК** передбачає зобов'язання компанії «Мері Кей» зменшити вплив на навколишнє середовище та виявлення можливостей для бережливого використання ресурсів. Серед головних цілей, це – зменшення використання пластику в продукції на 30% та виробництво 90% паперової упаковки з матеріалів вторинної переробки.

З 2008 року компанія Mary Kay співпрацює з Фондом Arbor Day для підтримки глобальних ініціатив із відновлення лісів. На сьогодні Mary Kay реалізувала понад 30 проєктів із відновлення лісів у дев'яти країнах, висадивши понад 1,4 мільйона дерев у партнерстві з Фондом Arbor Day. Компанія відзначила Міжнародний день лісів, підкресливши свою сертифікацію від Лісової опікунської ради (Forest Stewardship Council®, FSC®). Ця сертифікація поширюється на Центр друку та цифрової обробки зображень Mary Kay у Північному Техасі (FSC® C181627). Mary Kay прагне підтримувати відповідальне лісове господарство, використовуючи сертифіковані екологічно стійкі джерела паперу для вкладишів, пакувальних коробок і транспортних пакувань. 30% - поточний відсоток вмісту переробленого паперу після споживання для вкладишів продукції, надрукованих у Центрі друку Mary Kay.

Також серед головних цілей, це - раціональне використання водних ресурсів.

Вода, фундаментальний і дорогоцінний ресурс, є центром стійкості та має вирішальне значення для виробничого процесу Мері Кей.

Як адвокат глобальної стійкості, компанія зобов'язана застосовувати глобальний стандарт Альянсу за управління водними ресурсами (AWS) у своєму виробництві в Льюїсвілі, Техас і Ханчжоу, Китай.

Mary Kay бере на себе зобов'язання відстежувати використання води та працювати над постійним вдосконаленням комплексної системи моніторингу водних ресурсів. Автоматизований збір даних про споживання води на виробничих об'єктах дозволяє підвищити точність аналізу та визначити шляхи подальших покращень. Компанія прагне бути відповідальним управлінцем водних ресурсів у своїх місцевих спільнотах. Mary Kay є підписантом двох ключових ініціатив, спрямованих на вирішення глобальних водних проблем через відповідальне управління водними ресурсами: CEO Water Mandate та Принципів сталого розвитку океану Глобального договору ООН.

Mary Kay прагне відповідального виробництва та приділяє особливу увагу екологічному впливу продукції протягом усього її життєвого циклу. У 2023 році компанія приєдналася до Глобального альянсу ши (Global Shea Alliance, GSA), щоб підтримати ініціативи, спрямовані на покращення економічного добробуту збирачів і переробників ши, а також на відновлення деградованих парків у Західній Африці. Разом із GSA Mary Kay сподівається сприяти встановленню нових галузевих стандартів соціальної та екологічної відповідальності для 16 мільйонів жінок і їхніх сімей, які щодня залежать від ши.

Вже понад 36 років співпрацюючи з The Nature Conservancy, Mary Kay підтримує ініціативу "Super Reefs", спрямовану на покращення здоров'я океану, на захист стійких коралових рифів, а також сприяння гендерній рівності в ініціативах збереження.

Mary Kay продовжує партнерство з EcoVadis – незалежною платформою оцінки постачальників за стандартами ESG. EcoVadis аналізує діяльність постачальників у чотирьох ключових сферах ESG на основі перевірених даних: етика, довкілля, праця та права людини, сталий ланцюг постачання. EcoVadis є глобально визнаною платформою для оцінки сталого розвитку бізнесу.

Ми приділяємо особливу увагу екологічному впливу продукту протягом усього його життєвого циклу. Ми ставимо перед собою завдання ще більше інтегрувати сталий підхід у наш бізнес через розробку продуктів, дизайн, відповідальне постачання та використання екологічно чистих пластикових матеріалів.



## СОЦІАЛЬНИЙ СТАЛИЙ РОЗВИТОК

### РОЖЕВИЙ ЗМІНЮЄ ЖИТТЯ

Щодня компанія Mary Kay бере на себе глобальне зобов'язання покращувати життя жінок та їхніх родин. За допомогою нашої програми «Рожевий змінює життя» ми розширюємо можливості жінок, змінюємо життя, дбаємо про планету та надихаємо інших. «Рожевий змінює життя» повністю фінансується за рахунок частини від продажу продукції на ринках, що беруть участь у програмі Mary Kay по всьому світу. У 2024 році Mary Kay в рамках програми випустила лімітовану серію - два відтінки нової ексклюзивної Сяючої губної помади Mary Kay.

ПО ВСЬОМУ СВІТУ MARY KAY ПІДТРИМУЄ: ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПРОГРАМИ, ПОВ'ЯЗАНІ З РАКОВИМИ ЗАХВОРЮВАННЯМИ У ЖІНОК, ДОПОМОГУ В БОРОТЬБІ З ДОМАШНІМ НАСИЛЬСТВОМ, ВИРІШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ, БОРОТЬБУ З БІДНІСТЮ.

З 2008 року програма зібрала понад 18 мільйонів доларів, 6 млн. жінок і сімей, які отримали підтримку, з 250 партнерських організацій по всьому світу.

З 1996<sup>1</sup> року компанія Mary Kay та її чотири фонди, що підтримуються компанією, внесли майже \$225 мільйонів у вигляді грошових і продуктових пожертв на підтримку організацій, які борються з раковими захворюваннями, що вражають жінок, допомагають покінчити з домашнім насильством, забезпечують освіту для жінок і дівчат, охороняють планету та багато іншого по всьому світу.

### РОЗШИРЕННЯ ПРАВ І МОЖЛИВОСТЕЙ ЖІНОК

Mary Kay стоїть на передовій змін, не тільки підтримуючи справу жінок, а й визнаючи величезну силу жінок-підприємниць у формуванні наших глобальних і місцевих економік та стимулюванні значних змін у зусиллях зі сталого розвитку.

У 2019 році компанія Mary Kay об'єднала зусилля з шістьма агенціями ООН, щоб створити Жіночий акселератор підприємництва (WEA) – новаторське партнерство, спрямоване на подолання бар'єрів у жіночому підприємстві. Цифровий інноваційний конкурс для жінок підприємниць закликав стартапи, засновані та очолювані жінками, створювати рішення на підтримку Цілей сталого розвитку (SDGs) ООН. Конкурс отримав 250 заявок із 54 країн, вибрано 10 цифрових найкращих практик, три спеціальні переможці були оголошені Mary Kay під час Комісії зі становища жінок (CSW67).

У Міжнародний день жіночого підприємництва Mary Kay підписала Принципи розширення прав і можливостей жінок (WEPs) у регіоні Азії та Тихоокеанського басейну. WEPs надають комплексну основу для компаній, щоб просувати гендерну рівність та розширення прав і можливостей жінок на робочому місці, у ринку та громаді, а також забезпечувати позитивні результати для суспільства та бізнесу. На честь цього Mary Kay China випустила свій перший звіт WEPs під назвою «Думати як жінка».

## **NEXT GEN Сприяння розвитку нового покоління жінок лідерок у STEM**

Mary Kay прагне надавати гранти на вищу освіту та можливості навчання у сфері STEM (STEM – science, technology, engineering, and mathematics), щоб створити потужний кадровий резерв жінок у наукоємних галузях.

Запущена в 2020 році глобальна програма грантів Young Women in STEM та соціальна кампанія допомагають змінити сприйняття “обличчя науки” і заохочують молодих жінок обирати навчання та кар’єрні шляхи в галузях STEM.

З 2020 року компанія вручила 29 грантів на загальну суму 195 000 доларів США молодим жінкам із понад 13 країн.

У Mary Kay ми підтримуємо молодих жінок, які обирають вищу освіту та кар’єру в галузях STEM, оскільки ми продовжуємо сприяти зменшенню гендерного розриву та упереджень у наукових та суміжних галузях: 63% нашої команди з досліджень і розробок складають жінки.

Mary Kay створила програму Стипендій Мадам С. Дж. Уокер у співпраці з Товариством косметичних хіміків. Гранти надаються студентам з недостатньо представлених меншин, які здобувають ступінь у галузі косметики чи суміжних наук.

## **ЕКОНОМІЧНИЙ СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

### **НАША СПАДЩИНА**

Понад 60 років тому Мері Кей Еш створила унікальну можливість для жінок будувати власний бізнес і самостійно визначати свій шлях до успіху. Її місія – збагачувати життя жінок – триває й сьогодні: Вчора. Сьогодні. Завжди. Протягом 60 років можливості Mary Kay допомагають жінкам у всьому світі визначити своє майбутнє через освіту, наставництво, адвокацію та інновації.

З того дня, як Мері Кей Еш заснувала компанію, її мрією було надати жінкам можливість розкрити свій потенціал і реалізувати власні мрії.

63% Глобальної команди — жінки, 54% ТОП-менеджменту — жінки, 57% керівних посад у 10 найбільших ринках Компанії посідають жінки, 63% Команди досліджень і розробок — жінки.

Mary Kay залишається сімейним бізнесом, яка перетворилася на Глобальний бренд із майже 4 000 співробітників та мільйонами Незалежних Консультантів з краси у понад 35 країнах світу. За даними Euromonitor International\*, Mary Kay була визнана брендом №1 прямого продажу засобів догляду за шкірою та декоративної косметики у світі.

Музей Mary Kay, визнаний туристами пам’яткою №1 серед «ТОП-10 місць, які варто відвідати у Далласі», був відреставрований до ювілею Компанії в 2023 році. Експозиція площею 325 м<sup>2</sup> запрошує гостей дізнатися більше про історію Компанії, її вплив на життя мільйонів жінок та неймовірний спадок Мері Кей Еш – однієї з найвидатніших бізнесвумен Америки.

### **ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ**

Цифрова трансформація – стратегічний пріоритет для Mary Kay. Ми активно розширюємо можливості цифрових технологій, щоб розкривати весь потенціал жінок-підприємниць. Ми впроваджуємо інноваційні рішення, що змінюють бізнес Незалежних Консультантів з краси Mary Kay® та покращують досвід їхніх клієнтів. Mary Kay надає Незалежним Консультантам революційні можливості, аби розкрити свій потенціал завдяки підвищенню кваліфікації, цифровому навчанню, розробці інноваційних цифрових інструментів, а також відзначених нагородами додатків із функцією доповненої реальності (AR). Це покращує як роботу Незалежних Консультантів з краси, так і досвід їхніх клієнтів у всьому світі.

- Мобільна платформа Mary Kay InTouch® – мобільна платформа, яка забезпечує мільйонам Незалежних Консультантів з краси цілодобовий доступ до інформації та ресурсів для управління своїм бізнесом.
- В Європі наша відзначена нагородами платформа Link&Learn є інтегрованою освітньою платформою з широкою навчальною програмою, доступною для Незалежних Консультантів з краси у будь-який час і будь-якому місці.
- Аналізатор шкіри Mary Kay — інноваційний інструмент, що поєднує догляд за шкірою та технології, допомагаючи клієнтам створювати персоналізовану б'юті-рутину, ритуал догляду.
- Інтерактивний каталог Mary Kay – цифровий інструмент із зручним замовленням продуктів, GIF-анімаціями, відео, спільними списками бажань, миттєвими AR-макіяжами та іншими інтерактивними функціями.

Окрім цього, Компанія є лідером у дослідженнях щодо гендерної рівності в алгоритмах та штучному інтелекті. Цифрове навчання та розвиток навичок – ключові елементи технологічної трансформації задля сталого майбутнього.

Усунення потенційних гендерних упереджень у нових технологіях і робота над тим, щоб технології штучного інтелекту сприяли рівності, є ще одним способом для Mary Kay продемонструвати нашу прихильність до інклюзивності, яка є основою нашої місії збагачення життя жінок. У 2020 році Mary Kay у партнерстві з Equal Rights Trust (ERT) започаткувала нову галузь досліджень у сфері штучного інтелекту (ШІ) та виступила за підхід «рівність за задумом».

## **ВІДПОВІДАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО**

Mary Kay завжди ставить на перше місце правильні вчинки. Наші глибоко вкорінені цінності стали рушійною силою нашого успіху. Це означає, що ми впроваджуємо бізнес-підходи, які відповідають екологічним, соціальним та економічним стандартам. Ми прагнемо будувати довіру та відкриті відносини через прозорість, а також активну підтримку ініціатив, законодавчих змін і політик, які мають значення для жінок та громад, частиною яких ми є.

Ми співпрацюємо зі світовими торговими асоціаціями, урядовцями та законодавцями. Ми акцентуємо увагу на економічному та соціальному впливі жіночого підприємництва та поширюємо інформацію про історії самореалізації наших Незалежних Консультантів з краси.

Понад 100 галузевих асоціацій, з якими співпрацює Mary Kay по всьому світу з широкого кола питань — від прямого продажу та підприємництва до особистої гігієни, ланцюжка поставок і логістики.

Сталість у її ширшому значенні — екологічна, соціальна, економічна— це справді принцип, який має глибоке коріння в історії «Мері Кей», і який з роками став частиною культури нашої компанії.

Ми з гордістю можемо сказати, що позитивно впливаємо на суспільство протягом майже 60 років. Віримо, що наша обіцянка не потьмяніла з часом, а стає тільки яскравішою.

Наш підхід до сталого розвитку закладає глибокі основи підтримки нашої бізнес-стратегії: бути організацією світового класу. Ми розуміємо, що зростання та сталість не протирічають одне одному.

Суспільство розвивається з часом, але є те, що не змінилося і ніколи не зміниться. Це наші основні цінності, які втілюють нашу місію збагачувати життя жінок, служачи суспільству.

Ми продовжуємо чинити правильно, ведучи бізнес, і це є запорукою того, що ми можемо зараз називатися лідером індустрії.

У час постійних змін, зберігаючи сталість як фундамент нашого підходу до ведення бізнесу — це те, що допоможе орієнтуватися та успішно адаптуватися до усіх майбутніх змін.

Фінішної прямої немає, є лише прагнення вести свій бізнес таким чином, щоб продовжувати завойовувати довіру через відповідальність за розширення прав і можливостей жінок.

Генеральний директор  
ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.»



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Viktoriya Zoria-Yatsenko', written over the stamp.

Вікторія ЗОРЯ-ЯЦЕНКО