

В.А. Зоря-Яценко
13.02.2020

Звертаємо Вашу увагу, що до того, як брати участь в Конкурсі, необхідно ознайомитись з Офіційними правилами проведення Конкурсу. Участь у Конкурсі означає Вашу безумовну згоду з Офіційними правилами.

Офіційні правила проведення Конкурсу «#MKBeautyBFFContest 2020»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

- 1.1. Нижче наведені правила, які регулюють відносини між учасниками/представниками учасників, особами, що отримують подарунок/представниками осіб, що отримують подарунок (надалі - «учасник», «учасники», «особа, що отримує подарунок», «особи, що отримують подарунок», «ви», «ваш») та ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» (надалі - «Компанія», «ми», «нас», «наш»). Будь-які права, які отримує Компанія згідно з Офіційними правилами, а також усі права, які передаються Компанії учасниками, особами, що отримують подарунок, вважаються також переданими та такими, які належать по праву Компанії Mary Kay Inc., як материнській Компанії. Участь у конкурсі «#MKBeautyBFFContest 2020» (надалі – «Конкурс») передбачає, що ви вже ознайомилися, зрозуміли та погоджуєтесь із даними Офіційними Правилами, згодою суб'єкта персональних даних на обробку персональних даних і з усіма нашими рішеннями стосовно Конкурсу, які є остаточними. Усі зміни в Правилах будуть публікуватися у офіційній групі Mary Kay Ukraine у соціальній мережі Facebook: <https://www.facebook.com/MaryKayUkraine/>
- 1.2. Цей Конкурс не є лотереєю або іншою грою, заснованою на ризику (азартна гра, послуга у сфері грального бізнесу тощо), а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди. Рішення про участь в Конкурсі є добровільним і приймається кожним учасником на власний розсуд. Компанія дає можливість взяти участь в Конкурсі кожній особі, яка виконає ці Правила. Конкурс є безкоштовним, Компанія не отримує від Учасників будь-якої винагороди безпосередньо за участь у Конкурсі. Процедура визначення одержувачів Подарунку не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою. Конкурс є складовою частиною маркетингової кампанії, переслідує рекламну мету та є формою сприяння продажам Компанії.

Конкурс проводиться серед осіб, які постійно проживають на території України та приєдналися до офіційної сторінки Mary Kay Ukraine у соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/marykay_ukraine/) або «Facebook» (<https://www.facebook.com/MaryKayUkraine/>). Конкурс проводиться на всій території України за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (межі та перелік таких населених пунктів визначаються відповідними нормативно-правовими актами). Дане тимчасове

вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Компанії гарантувати належне проведення Конкурсу, зокрема, але не обмежуючись, в частині відправлення/доставки/вручення Подарунків учасникам за адресами, що знаходяться на територіях Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, а також деяких населених пунктах Донецької та Луганської областей. Дане обмеження не розповсюджується на громадян України, що проживають на таких територіях, за умови, якщо вони належним чином та в повному обсязі виконали всі вимоги та умови цього Конкурсу, кур'єрська (поштова) служба здійснюватиме відправлення/доставку/видачу Подарунків Конкурсу в таких населених пунктах, або якщо такі учасники вказали будь-яке інше місце доставки на території України, окрім тих, що знаходяться на території АР Крим, Донецької та Луганської областей і відправлення/доставка/видача в які є неможливою або ускладненою, або якщо учасники, які здобули право на отримання Подарунків Конкурсу виявлять бажання та матимуть змогу самостійно отримати належні їм Подарунки у спосіб та місці погодженому із представниками Компанії.

- 1.3. За умовами Конкурсу кожен учасник, який правильно виконав усі умови Конкурсу, має можливість отримати один з подарунків, визначених в п.1.6. Особи, які мають право отримати подарунок, будуть визначені спеціальною сформованою комісією, що складатиметься із співробітників Компанії та зовнішніх запрошених експертів.
- 1.4. Строк проведення Конкурсу – з 9:00 08 березня 2020 року по 23:59 годину 30 квітня 2020 року (надалі – «Строк проведення Конкурсу»). Час визначається згідно з часом, встановленим на сервері Компанії. Імена осіб, які мають право отримати подарунок, Компанія буде повідомляти шляхом публікації інформації на сторінці Mary Kay Ukraine https://www.instagram.com/marykay_ukraine/ у соціальній веб-мережі «Instagram» та <https://www.facebook.com/MaryKayUkraine/> у соціальній веб-мережі «Facebook».
- 1.5. В рамках Конкурсу буде створено конкурсний пост, що буде опублікований 08 березня 2020 року о 9:00 у соціальній веб-мережі «Instagram» та «Facebook».
- 1.6. Конкурс передбачає отримання подарунків трьох різних категорій у наступному порядку:
 - 1.6.1. Для 6-ти пар переможців (з 1 по 6 місце) - 12 подарунків у першій категорії «Сертифікат на 5000 гривень». Один переможець отримує один Сертифікат на туристичні послуги.
 - 1.6.2. Для 6-ти пар переможців (з 7 по 12 місце) – 12 подарунків у другій категорії «Набір продукції ТМ «Мері Кей» «Косметичка + «Чарівний Набір» TimeWise Age Minimize 3D». Один переможець отримує один набір.
 - 1.6.3. Для 12-ти пар переможців (з 13 по 24 місце) – 24 подарунки у третій категорії «Набір продукції ТМ «Мері Кей» «Туш для вій + Знежирений засіб для зняття косметики з очей». Один переможець отримує один набір.
- 1.7. Кожен Учасник із пари переможців отримує один подарунок. Подарунки залишаються незмінними та не підлягають заміні, крім випадків передбачених цим пунктом. Виплата грошового еквіваленту подарунку не передбачається. У випадку, якщо по незалежним від Компанії причинам вказаний подарунок не може бути наданий Компанією, Компанія залишає за собою право надати рівноцінну заміну. Особа, яка отримує подарунок, повністю несе відповідальність за страхування та будь-які інші витрати, не зазначені в описі подарунку, за винятком податку на доходи фізичних осіб та військового збору з вартості отриманого подарунку за результатами цього Конкурсу, зобов'язання за оплату яких бере на себе Компанія.
- 1.8. Кожна пара переможців складається із одного діючого Консультанта з краси компанії Мері Кей та клієнта цього Консультанта.

2. УЧАСНИКИ

- 2.1. Конкурс проводиться серед осіб, які постійно проживають на території України, які приєдналися до офіційної сторінки Mary Kay Ukraine https://www.instagram.com/marykay_ukraine/ у соціальній веб-мережі «Instagram» і «Facebook» (<https://www.facebook.com/MaryKayUkraine/>) та виконали усі необхідні умови.
- 2.2. Учасниками Конкурсу можуть бути особи, які на момент участі в Конкурсі досягли 18-річного віку. Особи віком від 16-ти до 18-ти років можуть приймати участь у Конкурсі в особі за згодою їх законних представників, які відповідно до законодавства України представляють інтереси неповнолітніх осіб – один з батьків, усиновлювачів тощо (далі – Представник). Участь у Конкурсі неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється згідно з чинним законодавством України.
- 2.3. Учасниками не можуть бути такі особи:
- фізичні особи, що не досягли віку 16 років та/або постійно не проживають на території України, фізичні особи віком від 16 до 18 років без згоди їх законних представників;
 - співробітники, менеджери та директори Компанії, компанії Mary Kay Inc., їх регіональних представництв, філій та відділень; підрядники, агенти, а також партнери, які приймають участь в організації, виробництві та розповсюдженні матеріалів для проведення даного Конкурсу (надалі – «Організатори Конкурсу»);
 - особи, які створили та/або які управляють більш ніж одним профілем у соціальній веб-мережі «Instagram».

3. УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

- 3.1. Для участі у Конкурсі учасник має приєднатися до офіційної сторінки Mary Kay Ukraine https://www.instagram.com/marykay_ukraine/ у соціальній веб-мережі «Instagram» або «Facebook» (<https://www.facebook.com/MaryKayUkraine/>) та виконати умови конкурсного посту, а саме на власний вибір прийняти участь у форматі «Відео» та/або у форматі «Фото»:
- 3.1.1. Участь в форматі «Відео»
- Учасник може на вибір:
 - Зняти короткий ролик на 1-2 хвилини з Учасником в кадрі, який розповідає про специфічні або особливі моменти, під час яких її/його Незалежний Консультант з краси Мері Кей допомогла відчувати себе особливим (-ою) та по-іншому прожити важливий момент у житті Учасника; або
 - Зняти короткий ролик на 1-2 хвилини з Учасником та його/її Незалежним Консультантом з краси Мері Кей в кадрі, в якому Учасник розповідає про особливі моменти, під час яких її/його Незалежний Консультант з краси Мері Кей допомогла відчувати себе особливим (-ою) та по-іншому прожити важливий момент у житті Учасника;
 - Відео повинно бути зняте на однотонному білому або нейтральному фоні з гарним освітленням та якісним звуком;
 - Фінальне відео необхідно опублікувати Учаснику на своїй сторінці у соціальній мережі Facebook або Instagram та:
- ✓ Додати усі наступні хештеги:
- #MaryKay_Ukraine
 - #MKBeautyBFFContest
 - #MKBeautyBFF

#MKVIPink

- ✓ Відмітити у пості з відео:
 - a) Якщо Учасник – клієнт Компанії, то Учасник повинен відмітити її/його Незалежного Консультанта з краси, якщо у неї є доступ до цієї інформації та, якщо Учасник має дозвіл на це від свого Незалежного Консультанта з краси; або
 - b) Якщо Учасником є Незалежний Консультант з краси Мері Кей, то Учасник повинен відмітити у пості з відео свого клієнта/клієнтку, якщо він/вона має доступ до цієї інформації та, якщо Незалежний Консультант з краси має на це дозвіл від клієнта/клієнтки.
- ✓ Відмітити у пості Офіційну сторінку Компанії у соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/MaryKayUkraine/>)/Instagram (https://www.instagram.com/marykay_ukraine/);
 - Сторінка у соціальній мережі Учасника повинна бути публічною і доступною для перегляду Компанією та членами комісії. Приватні сторінки не будуть прийняті до участі в Конкурсі. Пости (фото або відео) тільки на публічних сторінках будуть зараховані до участі в Конкурсі. Сторіз не беруть участі в Конкурсі.
 - Надіслати посилання на ваш пост з відео для участі в Конкурсі на електронну адресу UkraineSMM@mkcorp.com
- 3.1.2. Участь в форматі «Фото»
 - Учасник може зробити селфі (краще, якщо це буде селфі з його/її Незалежним Консультантом з краси);
 - Під фото у пості має бути опис про особливі моменти, під час яких її/його Незалежний Консультант з краси Мері Кей допомогла відчувати себе особливим (-ою) та по-іншому прожити важливий момент у житті;
 - Фото та опис повинні бути опубліковані на сторінці Учасника у соціальній мережі Facebook або Instagram та:
- ✓ Додати усі наступні хештеги:
 - #MaryKay_Ukraine
 - #MKBeautyBFFContest
 - #MKBeautyBFF
 - #MKVIPink
- ✓ Відмітити у пості з фото:
 - c) Якщо Учасник – клієнт Компанії, то Учасник повинен відмітити її/його Незалежного Консультанта з краси, якщо у неї є доступ до цієї інформації та, якщо Учасник має дозвіл на це від свого Незалежного Консультанта з краси; або
 - d) Якщо Учасником є Незалежний Консультант з краси Мері Кей, то Учасник повинен відмітити у пості з відео свого клієнта/клієнтку, якщо він/вона має доступ до цієї інформації та, якщо Незалежний Консультант з краси має на це дозвіл від клієнта/клієнтки.
- ✓ Відмітити у пості Офіційну сторінку Компанії у соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/MaryKayUkraine/>)/Instagram (https://www.instagram.com/marykay_ukraine/);
 - Сторінка у соціальній мережі Учасника повинна бути публічною і доступною для перегляду Компанією та членами комісії. Приватні сторінки не будуть прийняті до участі в Конкурсі. Пости (фото або відео) тільки на публічних сторінках будуть зараховані до участі в Конкурсі. Сторіз не беруть участі в Конкурсі.

Надіслати посилання на ваш пост з відео для участі в Конкурсі на електронну адресу UkraineSMM@mkcorp.com

3.1.3. Фото/відео не повинно містити матеріали, заборонені законодавством України, а також матеріали, що порушують авторські права третіх осіб.

До участі в Конкурсі не допускаються фото/відео образливого характеру; фото/відео, в яких присутні елементи насильства, расової або релігійної непримиренності; фото/відео принизливого, образливого, непристойного або порнографічного характеру; а фото/відео із зображенням косметичної продукції, торгових марок конкурентів Компанії тощо. У разі невідповідності фотографії/відео Правилам, Компанія має повне право видалити фото/відео і виключити таке фото/відео з участі в Конкурсі в односторонньому порядку.

3.1.4. Розміщуючи фото/відео, Учасник Конкурсу тим самим підтверджує, що права на фото/відео належать особисто йому, він отримав усі відповідні згоди від інших осіб, зображених на фото/відео на розміщення такого фото/відео та на надання Компанії права використовувати фото/відео, як зазначено нижче, і в разі пред'явлення претензій або суперечок, пов'язаних з дотриманням авторських прав та/або прав третіх осіб на фото/відео, Учасник несе відповідальність в їх вирішенні, включаючи всі можливі збитки та витрати Компанії, самостійно та за власний рахунок.

Розміщуючи фото, Учасник Конкурсу тим самим надає право Компанії використовувати таке фото/відео, включаючи, але не обмежуючись, шляхом розміщення фото/відео на інтернет-ресурсах Компанії, її сторінках в соціальних мережах, а також друкованих та електронних виданнях Компанії.

3.2. Персональна сторінка учасника повинна мати відкриті налаштування приватності, щоб відображатися в списку осіб, які прийняли участь в Конкурсі.

3.3. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Офіційних правил, і/або питань, не врегульованих цими Офіційними правилами, остаточне рішення приймається Компанією відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Компанії є остаточним і не підлягає оскарженню.

3.4. Компанія залишає за собою право видаляти коментарі/відповіді, що містять нецензурні, образливі вислови, а також такі, що порушують суспільну мораль, норми етики; спрямовані на розпалювання національної, расової чи релігійної ворожнечі та ненависті, на приниження національної честі та гідності тощо.

4. ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ, ЯКІ ОТРИМАЮТЬ ПОДАРУНКИ

4.1. Для цілей визначення Переможців та вручення подарунків під Учасниками маються на увазі як особи (клієнти чи Незалежні консультанти за краси), що опублікували відео та/або фото, так і особи (клієнти чи Незалежні консультанти за краси), яких стосується відео та/або фото, які зображені на такому відео та/або фото та/або які надали згоду на їх відмічання. Переможцями визнається пара Учасників, що складається із одного діючого Консультанта з краси компанії Мері Кей та клієнта цього Консультанта.

4.2. Учасник може отримати один подарунок із однієї з трьох категорій заявлених подарунків. Визначення переможців з 1 по 24 місце та категорії подарунка, що отримують такі переможці, відбувається комісією. Учасники з однієї «пари переможців» отримують подарунки однієї категорії. Кожна заявка на участь у конкурсі буде розглянута спеціально сформованою комісією із співробітників Компанії та

запрошених експертів. Учасник, який приєднався до сторінки Mary Kay Ukraine https://www.instagram.com/marykay_ukraine/ у соціальній веб-мережі «Instagram» або Facebook (<https://www.facebook.com/MaryKayUkraine/>)/та виконали умови Конкурсу на розгляд комісії може отримати один з заявлених у цих Правилах подарунків.

- 4.3. Особи, які мають право отримати Подарунок, будуть визначені 30 квітня 2020 року. Імена всіх осіб, які мають право отримати Подарунок, будуть опубліковані на сторінці Mary Kay Ukraine https://www.instagram.com/marykay_ukraine/ та <https://www.facebook.com/MaryKayUkraine/> о 12:00 12 травня 2020 року.
- 4.4. Результати проведення конкурсу є остаточними і не підлягають перегляду, за винятком випадків виявлення Компанією після оголошення таких результатів порушень порядку та Офіційних правил участі у конкурсу.

5. ПОРЯДОК, УМОВИ І ТЕРМІНИ ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ

- 5.1. Після визначення осіб, які мають право отримати Подарунки, на сторінці Mary Kay Ukraine https://www.instagram.com/marykay_ukraine/ та <https://www.facebook.com/MaryKayUkraine/> з'явиться повідомлення з результатами Конкурсу.
- 5.2. Якщо учасник погоджується отримати Подарунок, він має повідомити у приватному повідомленні на сторінці Mary Kay Ukraine https://www.instagram.com/marykay_ukraine/ або <https://www.facebook.com/MaryKayUkraine/> своє прізвище, ім'я та по-батькові і протягом 5 (п'яти) календарних днів такі документи та інформацію:
 - Номер відділення Нової пошти та мобільний телефон для надсилання Подарунку;
 - електронну копію (сканкопію) свого паспорта: першої, другої сторінки і сторінки з реєстрацією місця проживання;
 - електронну копію (сканкопію) довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку;
 - Якщо особою, що отримує Подарунок є неповнолітня особа, згоду законного представника, який відповідно до чинного законодавства України представляє інтереси цієї неповнолітньої особи (у довільній письмовій формі).
- 5.3. У разі неотримання Компанією інформації/документів, перерахованих в п. 5.2 цих Офіційних правил, протягом 5 календарних днів з дати, коли були оголошені результати Конкурсу, Подарунок визнається незапитаним та врученню не підлягає.

6. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.

- 6.1. Компанія не несе відповідальності за будь-яку неточність або некоректність інформації через помилку оператора, несанкціоноване комп'ютерне втручання або програмне забезпечення, задіяне або пов'язане з організацією Конкурсу. Також, Компанія не несе відповідальності за будь-яку помилку, дефект, видалення, затримку або проникнення в передачу даних, або помилки зв'язку. Компанія не несе відповідальності за шкоду, яка може бути нанесена матеріалами, що опубліковані Учасниками або третіми особами в соціальних засобах масової інформації або Інтернеті.
- 6.2. Якщо Конкурс не може бути проведений як було заплановано раніше з причини, але не обмежуючись, несанкціонованого комп'ютерного втручання, шахрайства, технічних або інших неполадок, або в результаті будь-яких інших причин, які знаходяться поза розумного контролю (не залежать від) Компанії, Компанія залишає за собою право на власний розсуд відкласти проведення Конкурсу та змінювати його

умови, про що повідомляє на сторінці Mary Kay Ukraine https://www.instagram.com/marykay_ukraine/ та <https://www.facebook.com/MaryKayUkraine/>. Компанія не несе відповідальності перед особами, що отримують подарунок, Учасниками або будь-якими третіми особами за неможливість провести Конкурс, або надати подарунок, в результаті обставин, які Сторони не могли ні передбачати, ні запобігти (форс-мажор), будь-яких дій, положень, законів або вимог державних органів (незалежно від того, чи виникнуть дії, положення, закони (підзаконні акти) або вимоги визнанні легітимними чи ні). Також, Компанія не несе відповідальності за неможливість проведення Конкурсу в результаті несправності обладнання, терористичних актів, землетрусів, війн, пожеж, потопу, вибухів, незвичайно суворих погодних умов, страйків (законних або незаконних), будь-яких перебоїв в перевезеннях, бунтів, а також будь-яких подібних та інших обставин, які знаходяться поза розумного контролю Компанії. Компанія не може нести відповідальність за дії Туристичного оператора, а саме за якість надання туристичних послуг, проте у випадку безпідставної відмови Туристичного оператора від надання послуг за сертифікатом, Компанія прикладе всіх зусиль для вирішення цього питання.

- 6.3. За будь-яких обставин, Компанія, її засновники, філії, дочірні та пов'язанні компанії, а також співпрацюючі з ними рекламні агентства та/або агентства, які займаються організацією Конкурсу, всі їх працівники, директори, співробітники, незалежні підрядники, представники та агенти не несуть відповідальності за шкоду, збиток або втрати (прямі, непрямі, а також ті, за які передбаченні будь-які санкції), нанесення шкоди здоров'ю фізичної особи (пов'язані з участю в Конкурсі), діяльністю, пов'язаною з Конкурсом, а також з доступом та використанням будь-яких сайтів-учасників або завантаженням з сайтів Компанії.
- 6.4. Якщо будь-яке положення або умова даних Офіційних Правил або будь-яка його частина (далі – «Нездійснена Умова») не може бути виконана, визнається недійсною або незаконною з будь-якої причини, включаючи, але не обмежуючись, рішенням компетентних судів України, законодавство України або будь-які постанови, декрети, вимоги, розпорядження та інші нормативно-правові акти, які мають законну силу, всі інші положення та умови даних Офіційних Правил (які не підпадають під Нездійснені Умови) будуть дійсними та обов'язковими, не дивлячись на недійсність будь-якого положення Офіційних Правил.
- 6.5. Своєю участю у конкурсі учасник погоджується звільнити «Instagram» та «Facebook» від відповідальності, будь яких претензій, вимог, збитків або підстав для позову, втрат, зборів або інших витрат, які (i) пов'язані або можуть відноситися до участі учасника в конкурсі або (ii) участю учасника у будь яких заходах з отриманням подарунків, отримання ним подарунку та/або використання або не використання подарунку (включаючи, але не обмежуючись будь якими майновими збитками, втратами, травмами або смертю, що була спричинена будь якою особою).
- 6.6. Кожен учасник звільняє «Instagram» та «Facebook» від будь якої відповідальності та розуміє, що Конкурс жодним чином не спонсорується, не рекламується, не управляється та не пов'язаний з «Instagram».
- 6.7. Уся інформація, яка надається Учасником в межах проведення конкурсу, надається безпосередньо Компанії, а не «Instagram» та «Facebook».
- 6.8. Компанія: ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд». Україна, 03038, м. Київ, вул. Нововокзальна, 2.

7. ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ.

- 7.1. Приймаючи участь в Конкурсі Учасник тим самим надає нам свою повну згоду на збір та обробку його персональних даних (а саме даних, що не становлять особливий

ризик та не підлягають повідомленню Уповноваженому з прав людини), з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень, без будь-яких часових обмежень, в тому числі з рекламними цілями — для надсилання інформації та повідомлень про ТМ «Mary Kay», і т.д. В розумінні Закону України «Про захист персональних даних» Компанія володіє персональними даними, що будуть зібрані, в процесі проведення даного Конкурсу, та які затверджують мету обробки персональних даних, строк обробки персональних даних, здійснюють обробку персональних даних. Мета обробки персональних даних – забезпечення участі Учасників в Конкурсі та реалізація їх прав у зв'язку з проведенням Конкурсу. Учасник погоджується з тим, що надає згоду нам самостійно встановлювати умови та порядок доступу третіх осіб до його персональних даних відповідно до зазначеної мети та за умови дотримання вимог чинного законодавства щодо захисту персональних даних. Учасник погоджується з тим, що Компанія не зобов'язана повідомляти Учасника про передачу його персональних даних третім особам. Учасник своєю участю в Конкурсі, підтверджує, що йому повідомлено про володіння Компанією персональними даними, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, мету збору та осіб, яким передаються його персональні дані.

- 7.2. Для отримання Подарунку в рамках цього Конкурсу учасник має надати нам документи та інформацію, визначену даними Правилами. Фактом участі в цьому Конкурсі Учасник підтверджує вірність наданих документів та інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано у цих Правилах.
- 7.3. Компанія «Мері Кей» гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації, ми будемо дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо недоторканності особистої інформації, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації й надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави та у порядку, що визначений чинним законодавством.
- 7.4. Згідно з вимогам ст. 634 Цивільного кодексу України про договори приєднання, а саме, змоги укладення такого договору шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Конкурсі всі Учасники Конкурсу погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються їх виконувати.
- 7.5. Учасник Конкурсу погоджується з тим, що самостійно несе відповідальність за будь-які розміщені ним матеріали й за їх відповідність вимогам законодавства, а також за дотримання авторських прав, несанкціоноване використання зареєстрованих товарних знаків, логотипів, назв фірм і будь-які інші можливі порушення прав третіх осіб, що виникли в зв'язку з розміщенням Учасником матеріалів відповідно до вимог даних Правил.