

Звертаємо Вашу увагу, що до початку завантаження фотографії необхідно ознайомитись з Офіційними правилами проведення акції та згодою суб'єкта персональних даних на обробку персональних даних. Завантаження фотографії означає Вашу безумовну згоду з Офіційними правилами та згодою суб'єкта персональних даних на обробку персональних даних.

Офіційні правила проведення Акції «20 років Мері Кей в Україні»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

- 1.1. Нижче наведені правила, які регулюють відносини між учасниками/представниками учасників, особами, що отримують подарунок/представниками осіб, що отримують подарунок (надалі - «учасник», «учасники», «особа, що отримує подарунок», «особи, що отримують подарунок», «ви», «ваш») та ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» (надалі - «Компанія», «ми», «нас», «наш»). Будь-які права, які отримує Компанія згідно з Офіційними правилами, а також усі права, які передаються Компанії учасниками, особами, що отримують подарунок, вважаються також переданими та такими, які належать по праву Компанії Mary Kay Inc., як материнській Компанії. Участь у акції «20 років Мері Кей в Україні» (надалі – «Акція») передбачає, що ви вже ознайомилися, зрозуміли та погоджуєтесь із даними Офіційними Правилами, згодою суб'єкта персональних даних на обробку персональних даних і з усіма нашими рішеннями стосовно Акції, які є остаточними. Усі зміни в Правилах будуть публікуватися на сайті компанії у розділі «Тренди» - Топ-новини» - «20 років Мері Кей в Україні» <https://www.marykay.ua/uk-ua/tips-and-trends/pages/merchandising-pages/birthday-promo>
- 1.2. Акція проводиться серед осіб, які постійно проживають на території України, досягли 18-ти річного віку та завантажили фотографію у соціальні мережі веб-мережі «Instagram» (<http://instagram.com/>), «Facebook» (<https://www.facebook.com/>).
- 1.3. Акція проводиться на території України за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України» підписаного «13» квітня 2014 року). Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Компанії гарантувати належне проведення Акції, зокрема, але не обмежуючись, в частині відправлення/доставки/вручення Подарунків учасникам за адресами, що знаходяться на територіях Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, а також деяких населених пунктах Донецької та Луганської областей. Дане обмеження не розповсюджується на громадян України, що проживають на таких територіях, за умови, якщо вони належним чином та в повному обсязі виконали всі вимоги та умови цієї Акції, кур'єрська (поштова) служба здійснюватиме відправлення/доставку/видачу Подарунків Акції в таких населених пунктах, або якщо такі учасники вказали будь-яке інше місце доставки на території України, окрім тих, що знаходяться на території АР Крим, Донецької та Луганської областей і відправлення/доставка/видача в які є неможливою або ускладненою, або якщо учасники, які здобули право на отримання Подарунків Акції виявлять бажання та матимуть змогу самостійно отримати належні їм Подарунки у спосіб та місці погодженому із представниками Компанії.
- 1.4. За умовами Акції кожен учасник, який правильно виконав усі умови Акції, має можливість отримати подарунок, визначений в п.1.5. Особи, які отримують подарунок, будуть визначені за допомогою інтернет-сервісу random.org або іншого аналогічного сервісу.
- 1.5. Строк проведення Акції – з 10:00 год 27 жовтня 2017 року по 22:00 год 4 листопада 2017 року (включно) (надалі – «Строк проведення акції»). Час визначається згідно часу, встановленого на сервері Компанії. Імена осіб, які отримають подарунок, Компанія повідомить шляхом публікації інформації на сайті www.marykay.ua у розділі «Тренди» - Топ-новини» - Акція «20 років Мері Кей в Україні» о 12:00 год – 6 листопада 2017 року.
- 1.6. За результатами Акції буде визначено 20 осіб, кожна з яких отримає подарунок, а саме, набір продукції ТМ Mary Kay, що складається з двох одиниць продукції:
 1. Туш для вій «Ідеальний Об'єм» Lash Love, чорна - 1 шт.
 2. Гелева помада для губ Mary Kay «Соковита Вишня» - 1 шт.

Всього подарунковий фонд за цією Акцією складає – 40 одиниць продукції ТМ Mary Kay.

- 1.7. Подарунки залишаються незмінними та не підлягають заміні. Виплата грошового еквіваленту подарунку не передбачається. У випадку, якщо з незалежних від Компанії причин, вказаний подарунок не може бути наданий Компанією, Компанія залишає за собою право надати рівноцінну заміну. Особа, яка отримує подарунок, повністю несе відповідальність за страхування та будь-які інші витрати, не зазначені в описі подарунку, за винятком податку на доходи фізичних осіб з вартості отриманого подарунку та військового збору, зобов'язання за оплату яких бере на себе Компанія.

2. УЧАСНИКИ

- 2.1. Акція проводиться серед осіб, які постійно проживають на території України, з урахуванням обмежень зазначених у п. 1.3. цих Правил, та які виконали усі необхідні умови.
- 2.2. Учасниками Акції можуть бути особи, які на момент участі в Акції досягли 18-річного віку. Особи віком від 16-ти до 18-ти років можуть приймати участь в Акції в особі або за згодою їх законних представників, які відповідно до законодавства України представляють інтереси неповнолітніх осіб – один з батьків, усиновлювачів тощо (далі – Представник). Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.
- 2.3. Учасниками не можуть бути такі особи:
- фізичні особи, що не досягли віку 16 років та/або постійно не проживають на території України, фізичні особи віком від 16 до 18 років без згоди їх законних представників;
 - співробітники, менеджери та директори Компанії, компанії Mary Kay Inc., їх регіональних представництв, філій та відділень; підрядники, агенти, а також партнери, які приймають участь в організації, виробництві та розповсюдженні матеріалів для проведення даної Акції.
 - особи, які створили та/або які управляють більш ніж одним акаунтом у соціальних веб-мережах: «Instagram», «Facebook».

3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

1. Для участі в Акції учасник має прийти у ТРЦ «Ocean Plaza», до зони Mary Kay, в період з 27 жовтня по 4 листопада 2017 р., зробити фото біля зони, з її елементами чи в куточку make-up та розмістити фото у соціальних мережах «Instagram» або «Facebook» зі спеціальним хештегом #mkua20
- 3.1. Персональна сторінка учасника у соціальних мережах повинна мати відкриті налаштування приватності, щоб відображатися в списку осіб, які поставили хештег.
- 3.2. Фотографії, що розміщуються із хештегом #mkua20 не повинні містити об'єктів прав інтелектуальної власності третіх осіб (торговельні марки, логотипи, комерційні найменування).

При розміщенні фотографій, Учасники заявляють та гарантують, що їх фотографії або їх частини (1) є оригінальними творами Учасника та/або Учаснику належать всі права на них (а також Учасник має можливість надати письмові докази щодо таких прав, за необхідності), (2) не були скопійовані цілком або частково з інших робіт, (3) не порушують будь-які авторські права, торговельні марки або інші права інтелектуальної власності, а також будь-які інші права фізичних або юридичних осіб.

Учасники Акції гарантують наявність у них авторських прав на фото, що беруть участь в Акції, прав та дозволів на використання зображень 3-х осіб та будь-яких інших зображень. Будь-які претензії зі сторони 3-х осіб, щодо авторських прав на фото або їх неправомірного використання Компанією вирішуються учасниками у особистому порядку без залучення Компанії.

При розміщенні фотографій, ви надаєте Компанії безповоротне безстрокове право та ексклюзивну ліцензію на фотографії, а також на всі права інтелектуальної власності, пов'язані з їх використанням, включаючи суміжні права, у всьому світі, та в подальшому погоджуєтесь підписувати всі документи та здійснювати всі дії, визначені Компанією як необхідні для захисту ліцензій та прав інтелектуальної власності Компанії. Ви не отримуєте плату за участь в Акції на момент участі або в майбутньому та за надання Компанії будь-яких із зазначених вище прав. При розміщенні фотографій, ви розумієте та погоджуєтесь з тим, що вони можуть використовуватися Компанією повністю або частково у всьому світі, без виплати роялті за будь-яке використання в будь-яких засобах масової інформації, які існують на теперішній час або які будуть створені у майбутньому (включаючи без обмежень печатні, телевізійні, цифрові або онлайн) без подальшої компенсації або перегляду такої згоди. Ви також підтверджуєте та погоджуєтесь, що фотографії можуть використовуватися цілком або частково, окремо або разом з іншими роботами, з будь-яким використанням прав інтелектуальної власності, а також можуть бути змінені, відредаговані або доповнені, використані у викривленій, відмінній від оригіналу або комбінованій формі, або будь-яким іншим образом на розсуд Компанії в будь-який час протягом проведення або після завершення Акції, що не буде вважатися порушенням ваших прав інтелектуальної власності або моральних прав.

Фотографії або їх частини, але не обов'язково, можуть бути опубліковані в друкованих виданнях Компанії, розміщені на сайтах або в електронних комунікаціях, а також в інших рекламних та маркетингових матеріалах виключно на розсуд Компанії. ОДНАК, КОМАНІЯ НЕ РОБИТЬ НІЯКИХ ЗАЯВ, НЕ НАДАЄ НІЯКИХ ГАРАНТІЙ (ПРЯМО АБО ОПОСЕРЕДКОВАНО), ВКЛЮЧАЮЧИ ТЕ, ЩО УЧАСНИК ОТРИМАЄ В МАЙБУТНЬОМУ БУДЬ-ЯКІ ПРОФЕСІЙНІ АБО ІНШІ ВИГОДИ ВІД УЧАСТІ В ЦІЙ АКЦІЇ НЕЗАЛЕЖНО ВІД РЕЗУЛЬТАТІВ.

- 3.3. Фотографії, розміщені із хештегом #mkua20, повинні бути зроблені у зоні Mary Kay®, що працює у ТРЦ «Ocean Plaza» на фоні зони, з її елементами чи у make-up куточку, та/або містити продукцію, пробники, роздатковий матеріал або їх брендovanі частини, отримані в результаті відвідування beauty-зони, чи передавати враження від відвідування зони, отриманої консультації чи зробленого макіяжу.
- 3.4. Компанія залишає за собою право вилучати із участі фотографії, що не відповідають умовам Акції та не мають відношення до Mary Kay та/або beauty-зони та фото-зони Mary Kay® у ТРЦ «Ocean Plaza», або містять права інтелектуальної власності третіх осіб (торговельні марки, логотипи, комерційні найменування), або містять еротичне, образливе зображення чи сцену жорстокості.
- 3.5. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Офіційних правил, та/або питань, не врегульованих цими Офіційними правилами, остаточне рішення приймається Компанією відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Компанії є остаточним і не підлягає оскарженню.

4. ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ, ЯКІ ОТРИМАЮТЬ ПОДАРУНОК

- 4.1. Подарунки отримають 20 (двадцять) учасників Акції, які опублікують відповідне фото, що стосується beauty-зони та фото-зони Mary Kay® у ТРЦ «Ocean Plaza», у одній з/або у кожній з перелічених соціальних мереж у період з 27 жовтня по 4 листопада включно зі спеціальним хештегом #mkua20. У випадку, коли учасник публікує одне фото, роблячи пости у різних соціальних мережах, при тому у кожній з них фото містить хештег #mkua20, його фото буде присутнє у списку для визначення отримувачів подарунків, у кількості, відповідній кількості його постів. Фото, які без змін зображення чи опису публікуються декілька разів у одній і тій самій соціальній мережі, будуть вилучені зі списку для визначення отримувачів подарунків.
- 4.2. Учасники, чий імена опинилися першими у списку, сформованому веб-сервісом <http://www.random.org/> отримують подарунок. У випадку, якщо протягом тижня з моменту визначення отримувачів подарунків, (до 13 листопада 2017 року) представники компанії не змогли зв'язатися з отримувачем подарунку, право отримання подарунку переходить наступному у списку учаснику.
- 4.3. Особи, які отримають подарунок, будуть визначатися о 12:00 6 листопада 2017 року. Імена 20-ти осіб, які отримають подарунок, будуть опубліковані на сайті www.marykay.ua у розділі «Тренди» - Топ-новини» - «Акція «20 років Мері Кей в Україні» <https://www.marykay.ua/uk-ua/tips-and-trends/pages/merchandising-pages/birthday-promo> після 12:00 6 листопада 2017 року.
- 4.4. Результати проведення Акції є остаточними і не підлягають перегляду, за винятком випадків виявлення Компанією після оголошення таких результатів порушень порядку та Офіційних правил участі у Акції.

5. ПОРЯДОК, УМОВИ І ТЕРМІНИ ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ.

- 5.1. Після визначення осіб, які отримують подарунки, на сайті www.marykay.ua у розділі «Тренди» - Топ-новини» - «Акція «20 років Мері Кей в Україні» <https://www.marykay.ua/uk-ua/tips-and-trends/pages/merchandising-pages/birthday-promo> з'явиться повідомлення з результатами Акції. Після визначення осіб, що отримують подарунки, та публікації результатів, представник Компанії зв'яжеться з такими особами через вказані соціальні мережі для уточнення даних для відправки подарунку (см.п.5.2).
- 5.2. Якщо учасник погоджується отримати подарунок, він має повідомити своє прізвище, ім'я та по-батькові і протягом 5 (п'яти) робочих днів у повідомленні надіслати представнику Компанії такі документи та інформацію:
 - повну поштову адресу для надсилання подарунку;
 - номер мобільного або іншого контактного телефону для кур'єрської доставки подарунку;
 - електронну копію (сканкопію) свого паспорта: першої, другої сторінки і сторінки з реєстрацією місця проживання;
 - електронну копію (сканкопію) довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку;
 - електронну копію (сканкопію) підписаної Згоди на обробку персональних даних Учасника, за формою, що наведена у Додатку до цих Офіційних правил.

- Якщо особа, що отримує подарунок, є неповнолітня особа, згоду законного представника, який відповідно до чинного законодавства України представляє інтереси цієї неповнолітньої особи (у довільній письмовій формі).
- 5.3. У разі неотримання Компанією інформації/документів, перерахованих в п. 5.2 цих Офіційних правил, протягом 5 днів з дати, коли представник Компанії повідомив Учасника про отримання подарунку, він визнається незапитаним та врученню не підлягає. Із закінченням дати, що визначена представником Компанії, незапитані подарунки не можуть бути затребувані.
- 5.4. Подарунки надсилаються Компанією безпосередньо за адресою, вказаною особою, що отримує подарунок. Компанія протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів з моменту надання особою, що отримує подарунок усієї необхідної інформації/документації, визначеної цими Правилами, надсилає такий особі за її адресою подарунок за рахунок Компанії.

6. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.

- 6.1. Компанія не несе відповідальності за будь-яку неточність або некоректність інформації через помилку оператора, несанкціоноване комп'ютерне втручання або програмне забезпечення, задіяне або пов'язане з організацією Акції. Також, Компанія не несе відповідальності за будь-яку помилку, дефект, видалення, затримку або проникнення в передачу даних, або помилки зв'язку. Компанія не несе відповідальності за шкоду, яка може бути нанесена матеріалами, що опубліковані Учасниками або третіми особами в соціальних засобах масової інформації або Інтернеті.
- 6.2. Якщо Акція не може бути проведена, як було заплановано раніше з причини, але не обмежуючись, несанкціонованого комп'ютерного втручання, шахрайства, технічних або інших неполадок, або в результаті будь-яких інших причин, які знаходяться поза розумного контролю (не залежать від) Компанії, Компанія залишає за собою право на власний розсуд відкласти проведення Акції та змінювати її умови. Компанія не несе відповідальності перед особами, що отримують подарунок, Учасниками або будь-якими третіми особами за неможливість провести Акцію, або надати подарунок, в результаті обставин, які Сторони не могли ні передбачати, ні запобігти (форс-мажор), будь-яких дій, положень, законів або вимог державних органів (незалежно від того, чи виникнуть дії, положення, закони (підзаконні акти) або вимоги визнанні легітимними чи ні). Також, Компанія не несе відповідальності за неможливість проведення Акції в результаті несправності обладнання, терористичних актів, землетрусів, війн, пожеж, потопу, вибухів, незвичайно сурових погодних умов, урагану, накладення заборони, трудових конфліктів або страйків (законних або незаконних), нестачі робочої сили або матеріальних ресурсів, будь-яких перебоїв в перевезеннях, зниження продуктивності, виникнення громадянського безладу, заколоту, бунтів, а також будь-яких подібних та інших обставин, які знаходяться поза розумного контролю Компанії.
- 6.3. За будь-яких обставин, Компанія, її засновники, філії, дочірні та пов'язанні компанії, а також співпрацюючи з ними рекламні агентства та/або агентства, які займаються організацією Акції, всі їх службовці, директора, співробітники, незалежні підрядники, представники та агенти не несуть відповідальності за шкоду, збиток або втрати (прямі, непрямі, а також ті, за які передбаченні будь-які санкції), нанесення шкоди здоров'ю фізичної особи (пов'язані з участю в Акції), діяльністю, пов'язаною з Акцією, а також з доступом та використанням будь-яких сайтів-учасників або завантаженням з сайтів Компанії.
- 6.4. Якщо будь-яке положення або умова даних Офіційних Правил або будь-яка його частина (далі – «Нездійсненна Умова») не може бути виконана, визнається недійсною або незаконною з будь-якої причини, включаючи, але не обмежуючись, рішенням компетентних судів України, законодавство України або будь-які постанови, декрети, вимоги, розпорядження та інші нормативно-правові акти, які мають законну силу, всі інші положення та умови даних Офіційних Правил (які не підпадають під Нездійснені Умови) будуть дійсними та обов'язковими, не дивлячись на недійсність будь-якого положення Офіційних Правил.
- 6.5. Своєю участю у Акції учасник погоджується звільнити «Instagram», «Facebook» від відповідальності, будь-яких претензій, вимог, збитків або підстав для позову, втрат, зборів або інших витрат, які (i) пов'язані або можуть відноситися до участі учасника в Акції або (ii) участю учасника у будь-яких заходах з отриманням подарунків, отримання ним подарунку та/або використання або не використання подарунку (включаючи, але не обмежуючись будь-якими майновими збитками, втратами, травмами або смертю, що була спричинена будь-якою особою).
- 6.6. Кожен учасник звільняє «Instagram», «Facebook» від будь-якої відповідальності та розуміє, що Акція жодним чином не спонсорується, не рекламується, не управляється та не пов'язана з «Instagram», «Facebook».
- 6.7. Уся інформація, яка надається Учасником в межах проведення Акції, надається безпосередньо Компанії, а не «Instagram», «Facebook».
- 6.8. Компанія: ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд». Україна, 03038, м. Київ, вул. Нововокзальна, 2.

7. ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ.

- 7.1. Компанія дуже відповідально ставиться до персональних даних Учасників та обробляє їх лише в межах Згоди на обробку персональних даних, яку Учасник надає Компанії як Учасник Акції.

ЗГОДА СУБ'ЄКТА ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

Дану Згоду суб'єкта персональних даних було надано ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» (надалі – «Компанія»), щодо наступного:

- a. Учасник Акції «**20 років Мері Кей в Україні**» (надалі – «Учасник») підтверджує та надає Компанії ясно виражену і добровільну згоду та дозвіл на обробку Персональних даних Учасника для Мети виконання обов'язків Компанії, пов'язаних з організацією та проведенням Акції «**20 років Мері Кей в Україні**» (надалі «Акція»). У цій Акції «Персональні дані», включають дані, зазначені в паспорті Учасника та його довідці про присвоєння ідентифікаційного номеру, ім'я та прізвище, ідентифікаційний номер, повну адресу проживання Учасника, адресу електронної пошти, номери телефонів, дату народження, вік та інформацію про платника податків, інформацію відносно участі в Акції, фото, кореспонденцію з Компанією та іншу інформацію, необхідну для участі в Акції. Мета обробки даних може включати, але не обмежуватись, опублікування фотографії Учасника в звітах та публікаціях Компанії, ім'я та прізвище або посилання на аккаунт-сторінку Учасника на сайті компанії та на сторінці Компанії в соціальних веб-мережах «Instagram», «Facebook», відправлення Учаснику повідомлення за допомогою вказаних соціальних веб-мереж або електронною поштою у разі отримання подарунку, використання адреси електронної пошти для рекламних/промо цілей, перевірку особи, що отримує подарунок з використанням даних Учасника, зазначених в його паспорті, довідці про присвоєння ідентифікаційного номеру, кореспонденції з Учасником стосовно участі у Акції та отриманні відповідних подарунків, а також інші цивільні, комерційні, податкові, бухгалтерські та облікові цілі.
- b. Учасник також підтверджує та погоджується, що Компанія має право користуватися послугами уповноважених розпорядників, які знаходяться як в Україні, так і поза її межами (у всьому світі); такі розпорядники можуть знаходитися в країнах, які не ратифікували Конвенцію Ради Європи про захист осіб у зв'язку з автоматизованою обробкою персональних даних (1981 року) та Додаткового протоколу до цієї Конвенції (2001 року), при цьому всі такі розпорядники погодилися забезпечити конфіденційність Персональних даних Учасника під час зберігання.
- c. Учасник також підтверджує та погоджується, що його Персональні дані зберігаються в центрах зберігання та обробки даних, які належать ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.», м. Київ, Україна корпорації «Мері Кей Інк.», м. Даллас, штат Техас, США, та дочірнім підприємствам, відділенням і філіям корпорації «Мері Кей Інк.» поза межами України (надалі разом – «Дата-центри «Мері Кей») для Мети, зазначеної в пункті «а» вище; при цьому всі оператори таких Дата-центрів погодилися зберігати конфіденційність Персональних даних Учасника. Ця Згода зберігає чинність у разі злиття або придбання Компанії без надання Учаснику окремого повідомлення про це та/або без його погодження.
- d. Учасник також підтверджує та погоджується, що Компанія здійснює обробку його Персональних даних упродовж всього Строку проведення Акції, а також обробку окремих Персональних даних після закінчення такого періоду для виконання зазначеної вище Мети.
- e. Учаснику повідомлено про його права:
 - 1) знати місцезнаходження Базы Персональних даних, Компанії, Дата-центрів «Мері Кей», зазначених у пункті «с» вище, їх цілі та назву, а також місцезнаходження володільця або розпорядника бази даних, за винятком окремих випадків, визначених законодавством;
 - 2) отримувати інформацію про умови доступу до Персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, які мають право доступу до таких Персональних даних;
 - 3) здійснювати доступ до своїх Персональних даних, що зберігаються в Дата-центрах «Мері Кей»;
 - 4) отримувати попередню відповідь від Компанії на особистий запит стосовно своїх Персональних даних в Дата-центрах «Мері Кей» протягом 10 робочих днів з дати отримання такого запиту, а також отримувати кінцеву відповідь від Компанії по суті такого запиту протягом 30 календарних днів з дати отримання запиту;
 - 5) вимагати внесення змін до Персональних даних або їх видалення, якщо обробка таких Персональних даних здійснюється незаконним або шахрайським шляхом;
 - 6) вимагати забезпечення захисту Персональних даних від незаконної або шахрайської обробки та випадкового знищення;
 - 7) звертатися до Державного органу України з питань захисту персональних даних з метою забезпечення належного захисту своїх Персональних даних;
 - 8) застосовувати засоби правового захисту в разі порушення Компанією або уповноваженими нею третіми особами законодавства про захист персональних даних.

Прізвище, ім'я, по-батькові (друкованими літерами):

Дата: _____

Підпис: _____