

Звіт про управління

Підприємство зі 100% іноземною інвестицією Товариство з обмеженою відповідальністю «Мері Кей (Україна) Лімітед»

Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ПІДПРИЄМСТВО ЗІ 100% ІНОЗЕМНОЮ ІНВЕСТИЦІЄЮ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МЕРІ КЕЙ (УКРАЇНА) ЛІМІТЕД" (далі — Товариство) було створене у 1997 році.

Засновниками Товариства є Корпорація "Мері Кей Інк." (MARY KAY INC.) та Корпорація "Мері Кей Глобел, Інк." (MARY KAY GLOBAL, INC.), США.

Юридична та фактична адреса Товариства: вул.Нововокзальна 2,Київ,03038

Основним напрямом діяльності є оптова торгівля парфумними та косметичними товарами під брендом MARY KAY®.

Бренд Mary Kay – один із кращих брендів краси у всьому світі, який представлений у майже 40 країнах світу. Компанія «Мері Кей» працює вже майже 60 років у світі та майже 25 років в Україні, пропонуючи можливості розвитку підприємництва для жінок завдяки впізнаваній бізнес-моделі, що витримала випробування часом. Ключова увага приділяється підтримці підприємництва як професії, роблячи цей рід занять по-справжньому значущим.

«Мері Кей» – це компанія прямого продажу, що відбувається через Незалежних консультантів з краси. Ця бізнес-модель еволюціонує з року в рік, підтримуючи успіх жінок і доводячи, як збалансоване з гендерної точки зору підприємництво може підвищити економічну стійкість. Усе що потрібно – б'юті-продукт і Незалежний Консультант з краси, який допоможе клієнці підібрати систему індивідуального догляду за шкірою, декоративну косметику та аромат, пропонуючи професійний індивідуальний сервіс. У той час як Незалежні Консультанти з краси керують своїм власним бізнесом, компанія «Мері Кей» завжди готова надати комплексну підтримку їх діяльності, навчаючи, визнаючи і винагороджуючи за їх старання.

Компанію заснувала Мері Кей Еш у 1963 році, щоб надати іншим жінкам можливості професійного зростання, яких вона сама була позбавлена у власній кар'єрі. Цей фокус на розширенні прав і можливостей жінок став основою безпрецедентного успіху «Мері Кей» у США та в усьому світі.

Місія компанії —збагачувати життя жінок та їхніх сімей у всьому світі.

Інші зареєстровані види діяльності Товариства:

46.49 Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення

46.90 Неспеціалізована оптова торгівля

52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту

68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна

70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування

Станом на кінець року кількість штатних працівників Товариства налічує 98 осіб.



Протягом 2021 року змін в організаційній структурі Товариства не було.

Результати діяльності

Товариство з урахуванням особливостей своєї діяльності на підставі вимог П(С)БО визначило облікову політику та подання фінансової звітності впродовж 2021 року.

Компанія вела бухгалтерський облік відповідно до наказу про облікову політику. У звітному періоді істотних змін в обліковій політиці не відбулося.

Управлінський персонал несе відповідальність за підготовку та достовірне представлення повного пакету фінансових звітів у відповідності до національних Положень (стандартів) бухгалтерського обліку. Відповідальність управлінського персоналу охоплює: розробку, впровадження та використання внутрішнього контролю стосовно підготовки та достовірного представлення фінансових звітів, які не містять суттєвих викривлень внаслідок шахрайства або помилки; вибір та застосування відповідної облікової політики, а також облікових оцінок, які відповідають обставинам.

Укладення значних правочинів відбувалось відповідно до вимог законодавства України і Статуту товариства.

В 2021 році Товариство збільшило чистий дохід від реалізації на 8% та зменшило частину операційних витрат, що призвело до кращого фінансового результату.

Всі фінансові результати Товариства за рік, що закінчився 31 грудня 2021 року, представлені у Звіті про фінансові результати (Форма 2).

Ліквідність та зобов'язання

Ліквідність є основною фінансовою характеристикою платоспроможності підприємства та свідчить про його здатність чи нездатність розраховуватися за короткостроковими зобов'язаннями.

Активи Товариства на кінець 2021 року склали 270 494 тис.грн , в тому числі оборотні активи склали 146 937 тис.грн, необоротні активи – 123 557 тис.грн.

Пасиви Товариства на кінець 2021 року склали 270 494 тис. грн. і сформовані із поточних зобов'язань у розмірі 63 922 тис.грн. та власного капіталу у розмірі 206 572 тис.грн.

Управління ліквідністю Товариства полягає в постійному аналізі потреб Товариства в ліквідних засобах, у відстежуванні очікуваного поступлення грошових коштів від торговельної виручки та відтоку грошових коштів для погашення поточних зобов'язань і в підтриманні необхідного залишку коштів на рахунках.

Показник	2021	2020
Коефіцієнт загальної ліквідності	2,30	2,90
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,17	2,08

Показники ліквідності знизились у 2021 році в порівнянні з 2020 роком, проте вказують на достатній рівень ліквідності та платоспроможності.

Екологічні аспекти

Компанія «Мері Кей» докладает багато зусиль, аби зробити нашу планету більш красивою, зберігши її ресурси. «PINK DOING GREEN» - це наша обіцянка створювати і підтримувати доброзичливі для Землі методи ведення бізнесу, а також співпрацювати з організаціями, чия місія полягає в збереженні та оздобленні наших спільнот в усьому світі.

«Мері Кей» посадила понад 1 мільйон дерев по всьому світу.

Всесвітня штаб-квартира «Мері Кей» і Глобальний виробничий комплекс «Мері Кей» працює на 100% за рахунок поновлюваних джерел енергії.

Всі глобальні виробничі потужності бренду досягли статусу нульового рівня відходів.

«Мері Кей» пропонує інноваційні та екологічно чисті продукцію і упаковку, в тому числі наш багаторазовий футляр, який існує вже понад 30 років. Біорозкладаний пакувальний арахіс (біо-арахіс), виготовлений з відновлюваного кукурудзяного і картопляного крохмалю, використовується для відправки мільйонів одиниць продукції «Мері Кей» щороку.

При пакуванні замовлень продукції використовуються виключно матеріали, які підлягають переробці. Уся картонна упаковка продукції бренду Mary Kay (а також інформаційні вкладиші всередині) має маркування PAP 21, а отже, в ній немає домішок пластику, тож її можна здавати на переробку. Рожеві пакетики бренду Mary Kay також екологічні – завдяки високій щільності пластику (75 мкн) та маркуванню LDPE 4 їх також можна здавати на вторинну переробку в Україні. У якості ущільнювача для пакування замовлень в Україні використовується повітряно-бульбашкова плівка, що підлягає переробці.

Соціальні аспекти та кадрова політика

Товариство в своїй роботі завжди керується чинним законодавством, внутрішніми політиками та процедурами, фокусуючись на тому, щоб забезпечити максимально конкурентні, гідні та безпечні умови праці для співробітників компанії.

На 31.12.2021р. кількість співробітників компанії складає 98 осіб.

Товариство надає важливе значення стратегічному та тактичному плануванню, постійно залучаючи до даного процесу співробітників компанії через своєчасну комунікацію, двосторонній діалог, отримання постійного зворотного зв'язку від співробітників. Базуючись на річних цілях Товариства, проводиться постійний процес планування роботи співробітників, проводяться робочі зустрічі керівників з співробітниками для обговорення проміжних результатів та прогресу по поточних цілях і завданнях. На таких зустрічах обговорюються професійні успіхи та досягнення співробітників, а також навички та знання, які варто посилювати та розвивати.

Приділяється значна увага розвитку співробітників через надання можливості проходження різноманітних навчальних курсів, тренінгів та семінарів. На постійній основі розробляються мотиваційні програми для залучення, навчання та розвитку співробітників.

Також на постійній основі в Товаристві створюються різноманітні програми та заходи для підвищення мотивації та залученості персоналу, зміцнення командного духу та посилення взаємодії між відділами та співробітниками.

Товариство дбає про дотримання етичних принципів рівності та прийняття різноманітності кожної особистості, надає рівні права для працевлаштування незалежно від статі, віку, релігійної приналежності, інших поглядів або інших зовнішніх факторів.

На підприємстві забезпечуються комфортні та безпечні умови праці, базуючись на чинному законодавстві України та діючих нормативно-правових актах з охорони праці та пожежної безпеки, а також згідно внутрішніх політик компанії.

З 2020 року та протягом всього періоду пандемії Товариство приділяє значну увагу безпечній роботі співробітників у зв'язку з пандемією, а саме – на постійній основі забезпечує співробітників необхідними засобами гігієни та первинними засобами захисту.

Компанія «Мері Кей» є членом Всесвітньої Асоціації Прямого Продажу (www.seldia.eu), а ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» – членом Української Асоціації Прямого Продажу (УАПП).

За майже 25 років своєї діяльності в Україні, «Мері Кей» досягла значних успіхів у розвитку бізнесу та сприяла тисячам українських жінок у розбудові підприємництва та розвитку власної незалежної кар'єри і в 2021 році продовжила курс на розвиток жіночого підприємництва та допомогу жінкам посилювати лідерські якості та будувати власну незалежну кур'єру. З цією метою у 2021 році Товариство підтримало 16 партнерських конференцій та форумів для жінок в Україні, участь у яких взяли провідні Незалежні Консультанти з краси, які виступали у ролі спікерок та менторок для учасниць форумів. Загальна кількість учасниць заходів склала понад 30 000 гостей.

Фундація Мері Кей Еш здійснює фінансування новітніх досліджень у галузі онкологічних захворювань, а також програм із викорінення гендерного та домашнього насильства і локальних програм із підтримки добробуту у місцевих громадах.

У 2021 році компанія «Мері Кей» оголосила імена номінантів наукових освітніх грантів на підтримку студентів з числа меншин, які отримують ступінь бакалавра або магістра в галузі хімії, фізики, медицини, фармацевтики, біології та технології; та надала п'ять грантів за програмою Girls in STEAM дівчатам, які зараз займаються інноваційними дослідженнями у таких напрямках, як наука, технології, інженерія, мистецтво та математика. Проєкт розпочався ще із відзначення Міжнародного дня жінок у науці, запровадженого Організацією Об'єднаних Націй. «Мері Кей» заснувала онлайн кампанію у соціальних мережах, метою якої було розказати про видатних дівчат з різних куточків світу, які досягли успіхів у напрямку STEAM та продовжують втілювати свої наукові досягнення. Серед отримувачів 2021 року: Селін Алара Орнек, Туреччина; Джордан Рівз, США; Іванна Ернандес, Колумбія; та Еллі Вебер, США та Мілана Бродовська (Україна, 18 років) – еколог, хімік-косметик та художниця. У 18 років заснувала лінійку натуральних фарб та декоративної косметики.

Компанія «Мері Кей» підтримує благодійні організації по всьому світу, які зосереджені на дослідженнях онкологічних захворювань, та захисті тих, хто пережив рак, а також підтримці жінок, які зіткнулись із домашнім насильством. Так, у 2021 році благодійна ініціатива «Мері Кей» «РОЖЕВИЙ ЗМІНЮЄ ЖИТТЯ» підтримала понад 15 неурядових організацій у всьому світі з метою розширення прав і можливостей жінок. З 2008 року програма вплинула на понад 6 мільйонів жінок та їхніх сімей, співпрацюючи з понад 3000 організаціями, та надавши благодійної допомоги на понад 16 мільйонів доларів. ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.», зокрема,

перерахувала у 2021 році кошти від продажів благодійної продукції на програму реабілітації для жінок, що проходить за сприяння Благодійного фонду «Здоров'я жінки і планування сім'ї». Завдяки цій програмі 19 жінок пройшли двотижневий курс реабілітації у санаторії Трускавець, а також 31 жінка відвідала 14-денну амбулаторну програму реабілітації на базі Київського медичного центру «Лікарські традиції».

У жовтні ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» стала партнером благодійного пробігу «Race for the Cure» на підтримку жінок з раком молочної залози, що відбувся у Києві за підтримки головного організатора «Think Pink Europe», який об'єднує громадські організації, клініки та групи підтримки пацієнтів по всій Європі. Вперше масштабний захід, який вже багато років поспіль проходить у багатьох європейських містах, відбувся в Україні! Кошти від внесків будуть перераховані на запуск проекту «Рівний консультант» – відкриття кабінету психологічної підтримки на базі Національного інституту раку. Завдяки цьому кабінету онкопацієнти зможуть отримати інформаційну та емоційну підтримку від тих, хто вже має досвід боротьби з онкологічним захворюванням. Мері Кей» Україна не тільки стала одним із спонсорів заходу, але й створила власну команду з числа співробітників, які пробігли для всіх жінок Києва, які борються з раком грудей. Колектив Загалом на «Race for the Cure» було зареєстровано 386 учасників та 50 команд з усієї України. Окрім Києва, пробіг підтримали у 8 містах України – Львові, Вінниці, Житомирі, Харкові, Дніпрі, Одесі, Броварах та Кривому Розі.

У 2021 році компанія «Мері Кей» отримала 58 нагород і відзнак у різних країнах присутності, у тому числі: «Відповідь на COVID» (22 нагороди), визнання від партнерів щодо соціального впливу та нагороди за річні звіти (4 нагороди), визнання керівництва «Мері Кей» за лідерство (7 нагород), досконалість у бізнесі (10 нагород) та документальний фільм, що отримав нагороди (4 нагороди). Крім того, компанія Mary Kay та/або її знаменита засновниця Мері Кей Еш були представлені в двох наукових кейсах бізнес-досліджень Гарвардського університету, трьох підручниках та одній науковій статті.

Товариство, зокрема, отримало у 2021 році 15 нагород у різних напрямках – і як благодійному проекту, і бренду, і продукції:

- ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» отримала нагороду за спільний проект із журналом Marie Claire та Аллою Мазур «СИЛА ЖІНКИ», який став переможцем премії X-RAY Marketing Awards у категорії «Об'єднання брендів року». Цей проект голосно заявив про проблему раку молочної залози в Україні, ставши символічним заклик до мільйонів жінок усвідомлено ставитися до себе та свого здоров'я.
- Вікторія Зоря-Яценко, Генеральний директор ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.», була визнана однією з ТОП жінок-СЕО та отримала нагороду у категорії «Жіноче лідерство» від ділового порталу woto.ua.
- ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» увійшла до рейтингу "ТОП-50 найкращих компаній України 2021 року" за версією бізнес-видання "Влада та гроші" та отримала визнання від професійного журі як одна з «Топ-3 компаній» року.
- ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» отримала ДЕСЯТЬ нагород від щорічного відкритого рейтингу народних уподобань «Фаворити Успіху».
- ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» здобула перемогу в номінації «Косметика з догляду за обличчям 2021 року» за підсумками міжнародного конкурсу торгових марок «Вибір року» в Україні».

Ризики

Товариство веде свою діяльність в Україні, тож основними ризиками для Товариства є макроекономічні ризики, пов'язані з нестабільністю економіки в Україні, що має ознаки ринку, що розвивається. Політична та економічна ситуація в країні останніми роками залишається вкрай нестабільною. Тож для Товариства велике значення мають політичні ризики, пов'язані зі змінами існуючого в країні політичного курсу, воєнної загрози, а також такі як, зокрема, зміни в місцевому та державному законодавствах, неоднозначність в тлумаченнях в законодавчих актах, заборони чи обмеження на проведення валютних операцій тощо.

Управлінський персонал докладає максимум зусиль, щоб аналізувати поточну ситуацію і приймати рішення для підтримання стабільності бізнесу.

Як для підприємства – імпортера, одним з найбільш вагомих ризиків є валютний ризик, що являє собою імовірність грошових втрат або недодержання прибутку Товариством порівняно із запланованими показниками внаслідок несприятливої зміни валютного курсу. Значне коливання курсу національної валюти ускладнює процес планування собівартості товару, формування цінової політики та прогнозування обсягу продажу.

Дослідження та інновації

Компанія «Мері Кей» пропонує продукцію інноваційного догляду за шкірою та яскраву декоративну косметику й аромати, маючи у своєму портфоліо понад 800 найменувань продукції. Бренд розробляє, виготовляє та пакує більшість продукції на своїх найсучасніших заводах в Далласі, США, та Китаї.

Безпека є невід'ємною частиною кожного етапу розробки продукту.

Для того щоб відповідати стандартам якості та безпеки застосування продукції щороку Товариство інвестує мільйони доларів і проводить сотні тисяч випробувань, включаючи клінічні дослідження з незалежними дерматологами, офтальмологами і іншими медичними експертами.

Всі засоби з догляду за шкірою і косметичні засоби регулюються державними органами охорони здоров'я та безпеки. Незважаючи на те, що стандарти косметичних засобів різні в усьому світі, Mary Kay® вважає своїм обов'язком зробити більше, ніж цього вимагає закон, для безпеки продукції.

Mary Kay® відповідає нормативним вимогам на кожному ринку, де продається продукція Mary Kay®.

Якщо компанія не зможе перевірити безпеку інгредієнта, вона не буде його використовувати. З тисяч інгредієнтів, перевірених токсикологами, мікробіологами і іншими дипломованими фахівцями в нашому дослідному центрі, для подальшого розвитку обрані тільки найякісніші.

Компанія інвестує в дослідження і розробку нових технологій, які оцінюють безпеку і ефективність продуктів компанії. Для просування науки про тестування на безпеку Mary Kay® співпрацює з експертами - як з теоретиками, так і з практиками.

В рамках наших протоколів безпеки продукції компанія проводить тестування на декількох типах шкіри, тому що шкіра кожної людини реагує по-різному. Ці дослідження включають оцінку подразнення шкіри і алергічні реакції. За деякими винятками, продукція Mary Kay® підходить для чутливої шкіри.

Прихильність Mary Kay® до досконалості виходить за рамки розробки безпечного і ефективного складу. Щоб переконатися в тому, що наша продукція ефективна, компанія проводить випробування в умовах, що перевищують звичайні. Наприклад, піддаються засоби впливу сильного холоду і високих температур, щоб вони могли витримати будь-яку екстремальну погоду. Упаковка випробовується на силовий вплив для підтвердження

довговічності. Для визначення міцності складу виконуються вібраційні випробування. Компанія нічого не пропускає, тому що хоче кожного разу перевершити очікування клієнтів.

Mary Kay® не проводить випробування своїх продуктів або інгредієнтів на тваринах. Проте, деякі країни вимагають проведення подібних випробувань, перш ніж допустити продукт до продажу на своєму ринку. Mary Kay® прагне до відмови від випробування на тваринах і активно виступає за застосування альтернативних методів, що дозволяють підтвердити безпеку наших інгредієнтів або засобів.

Впродовж майже 30 років Mary Kay® є світовим лідером руху по розробці альтернативних методів випробувань продукції на безпеку і ми не зупинимось, поки не переконаємо всі уряди, що такі альтернативні методи - найкращий спосіб гарантування безпеки продукції. На підтримку такої політики компанія співпрацює з органами державного регулювання і контролю, що займаються безпекою косметичних засобів, організаціями захисту тварин та провідними дослідницькими лабораторіями, що пропонують альтернативні методи випробування продукції.

Для підвищення провідної ролі в наукомістких інноваціях, Mary Kay® інвестувала більше 100 мільйонів доларів і кілька років у підготовку нового, сучасного виробничого науково-дослідного центру, який відкрився восени 2018 року.

В дослідницьку групу входять видатні вчені з усього світу, які мають ступені докторів наук та інші наукові ступені з декількох дисциплін: біологія шкіри, клітинна біологія, хімія, біохімія та інше.

Наша культура інновацій спонукає створювати продукцію, якої немає ні у кого більше. Mary Kay® має більше 1400 патентів, які охоплюють усе: від інгредієнтів до систем доставки і упаковки.

Компанія постійно вивчає нові методи тестування, які можуть підтвердити результативність впливу інгредієнтів на шкіру, тому продукція Mary Kay® забезпечує переваги, які клієнти можуть бачити.

Mary Kay® довгий час підтримує дослідження наукового співтовариства, в тому числі надає гранти в престижному Південно-західному Медичному Центрі при Техаському Університеті вже більше 20 років.

На додаток до стратегічної співпраці з дерматологами і науковими фахівцями, партнерство за межами індустрії краси також стимулює інновації, наприклад, запатентоване відкриття Mary Kay® про те, що екстракт білої квасолі має здатність освітлювати шкіру.

Компанія впроваджує інновації при створенні форми продукції, її текстури і покриття, щоб перший досвід використання продукції спонукав клієнтів захотіти використовувати її знову і знову. Ми хочемо, щоб клієнтка могла сказати «Я люблю Mary Kay!».

Кожні 5 років провідними Європейськими (European Society for Dermatological Research), Азіатськими (The Japanese Society for Investigative Dermatology) і північноамериканськими (Society of Investigative Dermatology) науково-дослідними організаціями з вивчення здоров'я шкіри організовується конференція, що об'єднує кращі в світі наукові центри в області дослідження біології шкірних покривів.

Однією з останніх інноваційних розробок «Мері Кей» став дерматокосметичний набір догляду за шкірою Clinical Solutions™, який вийшов на світовий ринок у жовтні 2021 року. У складі набору – «чистий» Ретинол 0,5. Інгредієнт допомагає зберегти цілісність шкіри та попередити візуальні ознаки старіння шкіри завдяки підтримці природного вироблення колагену та еластину, а також сприяє поліпшенню клітинного обміну. Набір Clinical Solutions™ став результатом довготривалого наукового підходу. Це сплетіння індустрії краси, науки і багаторічних досліджень.

«Мері Кей» взяла участь у кількох віртуальних наукових конференціях, як от 19-й Всесвітній конгрес з естетичної та антивікової медицини (AMWC) та Щорічна конференція Європейського товариства дерматологічних досліджень (ESDR). На цих конференціях вчені «Мері Кей» представили дослідження щодо поступового процесу ретинізації, який значно покращує переносимість більш концентрованого чистого ретинолу, зберігаючи при цьому ключові переваги ретинолу для шкіри; місцевого застосування чистого ретинолу у лікуванні гіперпігментації в азійського населення; модулюючих механізмів, пов'язаних з бар'єрною функцією шкіри, що ефективно усувають загальні проблеми чутливої шкіри.

Фінансові інвестиції

ТОВ «Мері Кей (Україна) Лтд.» станом на 31 грудня 2021 року немає інвестицій в корпоративні права, цінні папери, деривативи та інші фінансові інструменти.

Перспективи розвитку

У 2021 році компанія «Мері Кей» презентувала стратегію сталого розвитку «Збагачення життя сьогодні заради стабільного завтра», яка розширює бачення розвитку «Мері Кей» до 2030 року і навіть далі. Стратегія містить реальні кроки задля досягнення добробуту для «Мері Кей», Незалежних Консультантів з краси, клієнтів і, що найбільш важливо, для всієї планети. Ці кроки було узгоджено з цілями сталого розвитку Організації Об'єднаних Націй, що робить Mary Kay ключовою частиною цієї глобальної коаліції для забезпечення кращого майбутнього для усіх поколінь.

Стратегія охоплює п'ять ініціатив сталого розвитку, які активізуються 15 зобов'язаннями щодо досягнення поставлених цілей до 2030 року: досконалість у бізнесі, екологічність продукції, відповідальне виробництво, розширення можливостей жінок, соціальний вплив.

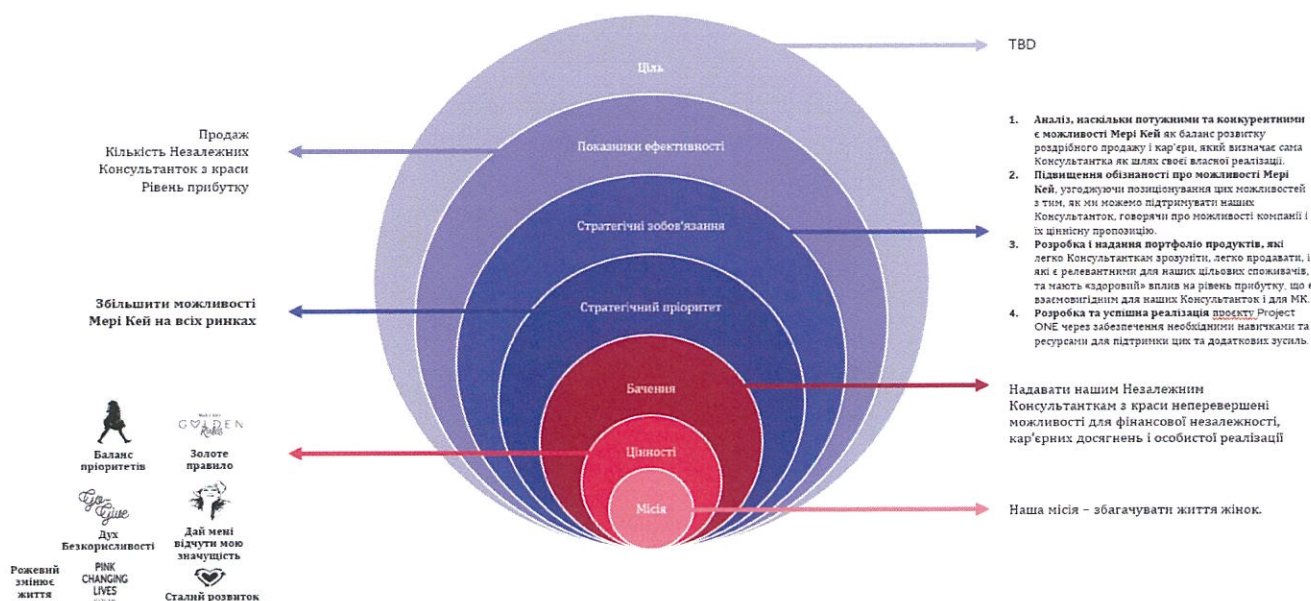
- **Досконалість у бізнесі** передбачає зобов'язання компанії «Мері Кей» зробити свій внесок у поліпшення світу. Стійке зростання означає прийняття етичних рішень, ведення прозорого бізнесу, залученість співробітників та Незалежних Консультантів з краси, які повністю підтримують та поділяють цінності компанії.
- **Екологічність продукції** передбачає зобов'язання компанії «Мері Кей» зменшити вплив на навколишнє середовище та виявлення можливостей для бережливого використання ресурсів. Серед головних цілей, це – зменшення використання пластику в продукції на 30% та виробництво 90% паперової упаковки з матеріалів вторинної переробки. Зокрема, Виробничий та науково-дослідний центр Річарда Роджерса (R3) якраз створений задля досягнення цієї мети. Це інноваційний центр, у якому працює понад 650 співробітників у найсучасніших науково-дослідних лабораторіях для розробки передових технологій виробництва. Центр щоденно виробляє 1 мільйон 100 тисяч продуктів, 57% з яких йде на експорт на міжнародні ринки «Мері Кей». Поряд із цим «Мері Кей» непохитно дотримується найвищих стандартів якості та безпеки продукції. Бренд ніколи не продаватиме продукт, доки не впевниться у досягненні найвищих стандартів задля споживачів.
- **Відповідальне виробництво** передбачає зобов'язання компанії «Мері Кей» посилити відповідальність у екологічному напрямку, дотримуючись зобов'язань із зменшення вуглецевих викидів на 30%, зменшення використання води на 30%, відвантаження 60% експлуатаційних відходів зі звалищ, зменшення використання пластику в упаковках на 30%, виготовлення 90% паперового пакування з перероблених матеріалів. Зокрема бренд зобов'язався отримати міжнародний Сертифікат із контролю за використанням води (WATER STEWARDSHIP CERTIFICATION) до 2024 року та Сертифікат з нульових відходів (ZERO WASTE CERTIFICATION) до 2030 року.

- **Розширення можливостей жінок** передбачає зобов'язання компанії «Мері Кей» будувати справедливе, інклюзивне та гендерно різноманітне бізнес середовище, де кожного чують, до кожного ставляться з повагою, та кожен має можливість розвиватися, демонструючи свої унікальні таланти та прагнення до особистісного та професійного зростання. Компанія повністю підтримує гендерне різноманіття: у 2021 році жінки складають 54% глобального керівного складу «Мері Кей»; 61% співробітників «Мері Кей» в усьому світі – жінки; 54% світових віце-президентів і вищих керівників – жінки; 59% директорів – жінки.

Окрім цього, «Мері Кей» продовжує курс на підтримку соціального розвитку у спільнотах, зобов'язавшись забезпечувати рівні права жінок у соціально вразливих громадах у світі, сприяти наданню доступу для понад 250 000 дівчат до освіти та 5 мільйонів жінок до гідних фінансових можливостей. Фондація Мері Кей Еш продовжить фінансування новітніх досліджень у галузі онкологічних захворювань, а також програм із викоринення гендерного та домашнього насильства і локальних програм із підтримки добробуту у місцевих громадах.

- **Соціальний вплив** передбачає зобов'язання компанії «Мері Кей» збагачувати життя жінок та їхніх сімей у всьому світі, що означає набагато більше, ніж допомога жінкам у досягненні фінансових і особистих цілей. Щодня «Мері Кей» робить свій внесок у втілення змін, підтримуючи благодійні неурядові фонди та організації по всьому світу, які зосереджені на дослідженнях онкологічних захворювань, та захисті тих, хто пережив рак, а також підтримці жінок, які зіткнулись із домашнім насильством.

Стратегія розвитку бізнесу Мері Кей



Керівник
Головний бухгалтер

"МЕРІ КЕЙ (Україна) Лімітед"
Ідентифікаційний код 24733492

Зоря-Яценко Вікторія Анатоліївна

Климова Тетяна Василівна

28 грудня 2022 року